



Rapportage raadpleging voor ontwikkeling beleidskader burgerparticipatie, 2021

6 mei 2021

Voor u ligt de rapportage van de raadpleging onder inwoners van de gemeente Zaltbommel over het onderwerp participatie in de gemeente Zaltbommel.

AANLEIDING

Op 25 juni 2020 heeft de raad van de gemeente Zaltbommel de motie met het onderwerp “Ontwikkelen beleidskader burgerparticipatie” unaniem aangenomen.

De rekenkamercommissie van Zaltbommel constateert in een onderzoek (18 mei 2020) dat er een “noodzaak” is voor een uitgewerkt beleidskader burgerparticipatie in de gemeente Zaltbommel. Goede lopende burgerparticipatie is van belang voor het draagvlak van gemeentelijke projecten en voor de kwaliteit van de gemeentelijke planvorming. Het organiseren van participatie wordt daarnaast een verplicht onderdeel van de Omgevingswet.

In dit uitgewerkte beleid worden verschillende experts uit de gemeenschap meegenomen. De gemeente Zaltbommel wil de burgers, overheid en dorps- en wijkraden graag betrekken bij het te op te stellen beleid van burgerparticipatie. Hiermee worden de wensen inzichtelijk hoe verschillende doelgroepen over burgerparticipatie denken, ook krijgt de gemeente concrete tips en handvatten die helpen bij het opstellen van de visie.

De gemeente Zaltbommel heeft Toponderzoek gevraagd een raadpleging onder haar inwoners uit te voeren over dit onderwerp.

DOEL

De algemene doel van de gemeente Zaltbommel luidt als volgt: ‘Inzicht krijgen in hoe burgers de huidige vormen van burgerparticipatie ervaren en wensen om het beleidskader burgerparticipatie op te kunnen stellen.’

De raadpleging vormt een bouwsteen voor de gemeente Zaltbommel waarbij:

- het draagvlak voor de aanpak omtrent burgerparticipatie wordt vergroot door alle burgers te betrekken;
- de kwaliteit van burgerparticipatie wordt verhoogd door het te verrijken met (mogelijke) nieuwe invalshoeken; de belevingen van burgers.

MEE DENKEN EN PRATEN MET DE GEMEENTE

Een meerderheid van de respondenten (87%) geeft aan dat ze minimaal één keer per jaar mee willen praten of denken over nieuwe ideeën of plannen van de gemeente.

62% van de respondenten geeft aan niet betrokken te zijn geweest in de afgelopen twee jaar bij een nieuw idee of plan van de gemeente. De respondenten die wel betrokken zijn, zijn betrokken bij het opknappen van de straat of buurt (8%), het groen in straat of buurt (9%), nieuwe woningen in de buurt of ander deel van de gemeente (8%) of andere grote onderwerpen (12%).

Kijkende naar de voorkeur voor het bereiken als de gemeente ze iets wil vertellen over een nieuw idee of plan van de gemeente, dan komt de volgende top 3 van voorkeur naar voren:

1. Via een flyer of brief in de brievenbus (55%);
2. Via een (online) vragenlijst (51%);
3. Via een sociale mediabericht van de gemeente Zaltbommel (41%).

GEBIEDSCONCIËRGE EN GEBIEDSREGISSEUR

30% van de respondenten geeft aan bekend te zijn met de gebiedsconciërge en/of gebiedsregisseur; hiervan heeft 9% ook met hem/ haar gesproken.

Daarentegen geeft 68% van de respondenten aan nog nooit gehoord te hebben van de gebiedsconciërge en/of gebiedsregisseur.

IK HEB ZELF EEN IDEE

Het overgrote deel van de respondenten (59%) geeft aan geen idee te hebben gehad om de buurt of wijk te verbeteren. 35% van de respondenten heeft wel een idee gehad.

Kijkende naar de ideeën, dan komt een zeer diverse lijst van ideeën naar voren met onder andere ideeën die gericht zijn op de thema's verkeer (parkeren en snelheid), groen (onderhoud en aanleg), speeltuinen, afval en handhaving.

22% van de respondenten geeft aan dat de gemeente niet hoeft te helpen. 24% van de respondenten geeft aan dat de gemeente vanaf het begin mag meedoen met het idee en hulp biedt waar dat nodig is.

De respondenten geven de volgende top drie van voorkeur aan bij het verkrijgen van informatie van de gemeente over waar ze meteen een idee terecht kunnen:

1. Via de website van de gemeente (67%);
2. Via de social media kanalen van de gemeente (29%);
3. Via een telefonisch gesprek (24%).

Deze uitkomsten blijken uit de vragenlijst die door 373 inwoners is ingevuld.

METHODIEK

Het onderzoek is online uitgevoerd. Deelnemers (16+) van het burgerpanel TipBommelerwaard, wonende in de gemeente Zaltbommel, hebben via email een uitnodiging ontvangen om deel te nemen aan het onderzoek. Daarnaast is een open link gedeeld via verschillende (social) media-kanalen van de gemeente Zaltbommel en hebben dorps- en wijkraden de vragenlijst gedeeld.

De veldwerkperiode liep van 20 april t/m 3 mei 2021. Hierbij is tweemaal een herinneringsmail gestuurd aan deelnemers van TipBommelerwaard die nog niet gereageerd hadden.

In totaal zijn 17 vragen aan de deelnemers voorgelegd.

RESPONS

In totaal hebben n=373 respondenten aan het onderzoek deelgenomen, van deze groep hebben 278 de vragenlijst volledig ingevuld. De maximale foutmarge bij deze steekproefgrootte bedraagt 5,0% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)*. Om de resultaten representatief te maken, is de respons gewogen op de variabelen geslacht en leeftijd. Ze zijn zodanig gewogen dat deze de verhoudingen in de populatie reflecteren.

In de hiernaast weergegeven tabel zijn de respons- en populatieverhoudingen tegen elkaar afgezet voor wat betreft leeftijd, geslacht en woonplaats.

Geslacht	Respons	Populatie	Woonplaats	Respons	Populatie
Man	54%	50%	Aalst	6%	4%
Vrouw	46%	50%	Bern	1%	0%
X	0%	0%	Brakel	8%	6%
			Bruchem	10%	3%
Leeftijd	Respons	Populatie	Delwijnen	2%	1%
<40 jaar	18%	36%	Gameren	10%	6%
40-65 jaar	47%	42%	Kerkwijk	1%	1%
> 65 jaar	35%	22%	Nederhemert	6%	3%
			Nieuwaal	3%	1%
			Poederrijen	2%	2%
			Zaltbommel	44%	69%
			Zuilichem	3%	4%

Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal plus of minus 5,0%. Het betrouwbaarheidsniveau geeft de statistische kans aan dat, bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, het resultaat van deze herhaalmeting binnen de foutmarge blijft. Concreet betekent dit dat wanneer hetzelfde onderzoek (onder dezelfde omstandigheden) 100 keer wordt uitgevoerd, er in 95 van de 100 keer dezelfde resultaten uitkomen (met een foutmarge van 5,0%)

H2.1

MEE DENKEN EN PRATEN MET DE GEMEENTE

FREQUENTIE MEE PRATEN OF DENKEN

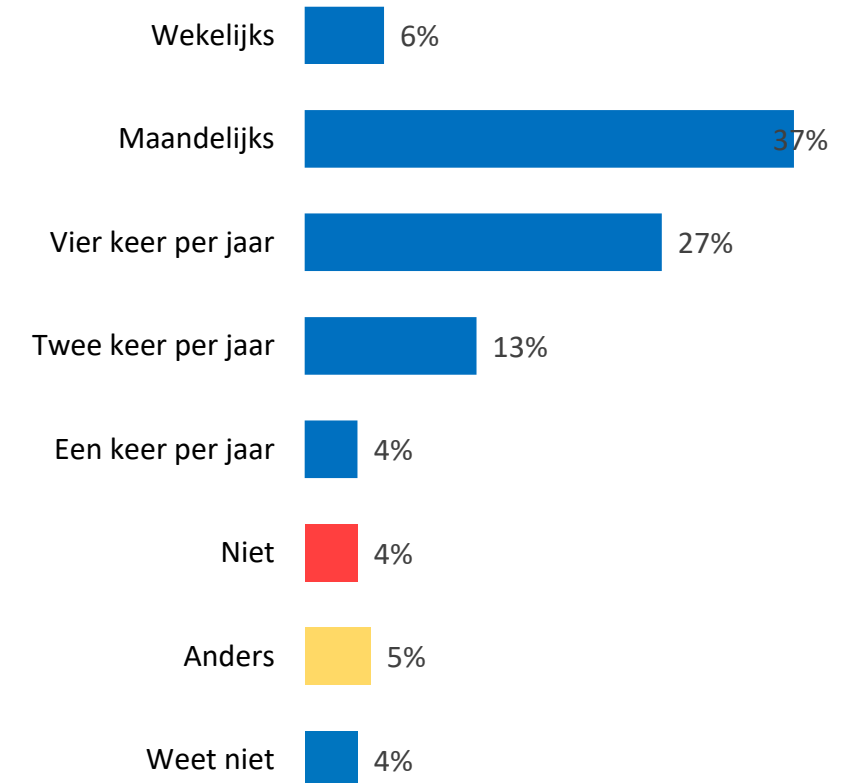


Vraag 1. Hoe vaak zou u gemiddeld mee willen praten of denken over nieuwe ideeën of plannen van de gemeente?

Een meerderheid van de respondenten (87%) geeft aan dat ze minimaal één keer per jaar mee willen praten of denken over nieuwe ideeën of plannen van de gemeente.

De respondenten die een andere frequentie als antwoord geven, geven onder andere als toelichting dat het afhankelijk is van het onderwerp/ de interesse.

Frequentie mee willen praten of denken over nieuwe ideeën of plannen van de gemeente n=334



BETROKKENHEID BIJ NIEUW IDEE OF PLAN

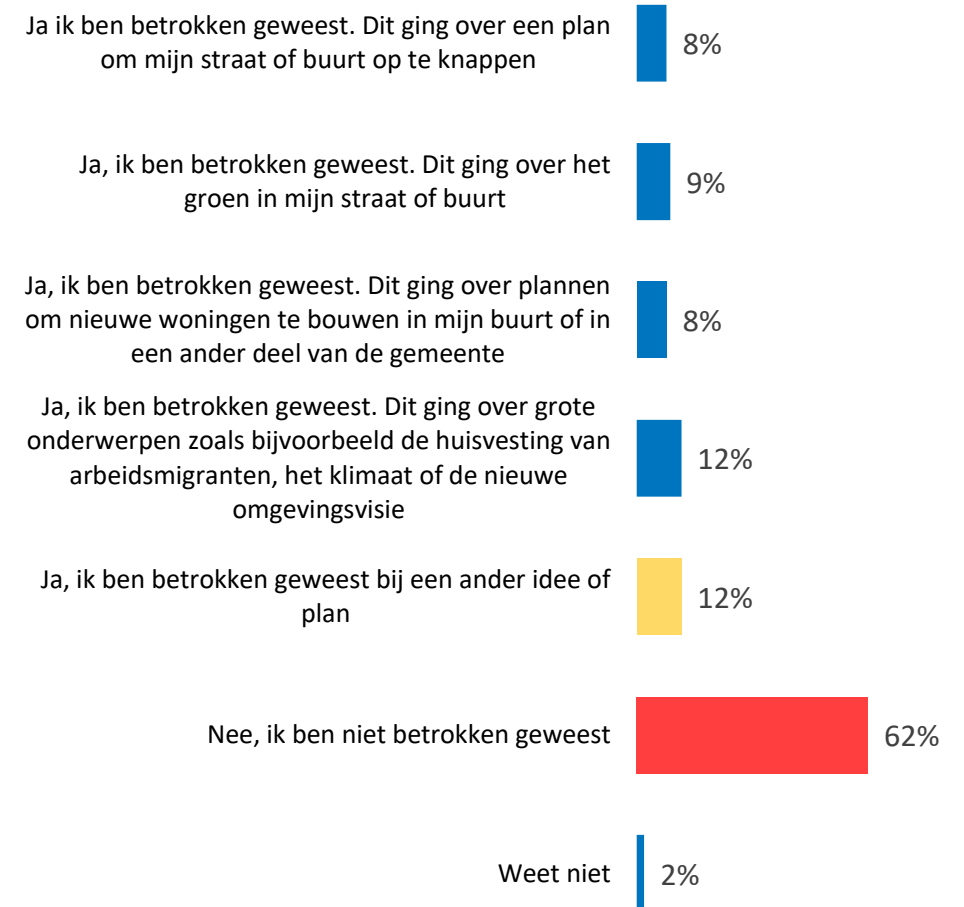


Vraag 2. Bent u in de afgelopen twee jaar betrokken geweest bij een nieuw idee of plan van de gemeente? (U kunt hierbij denken aan het bezoeken van een informatieavond of het invullen van een vragenlijst. Dit zijn manieren waarop de gemeente u probeert te betrekken. Meerdere antwoorden mogelijk)

62% van de respondenten geeft aan niet betrokken te zijn geweest in de afgelopen twee jaar bij een nieuw idee of plan van de gemeente. De respondenten die wel betrokken zijn, zijn betrokken bij de volgende plannen:

- Straat of buurt opknappen (8%);
- Groen in straat of buurt (9%);
- Nieuwe woningen in mijn buurt of ander deel van de gemeente (8%);
- Grote onderwerpen (12%).

Betrokkenheid bij nieuw idee of plan van de gemeente (n=321) (meerdere antwoorden mogelijk)



Vraag 2.1 Wat was uw rol bij het nieuwe idee of plan waar u bij betrokken was? (meerdere antwoorden mogelijk)

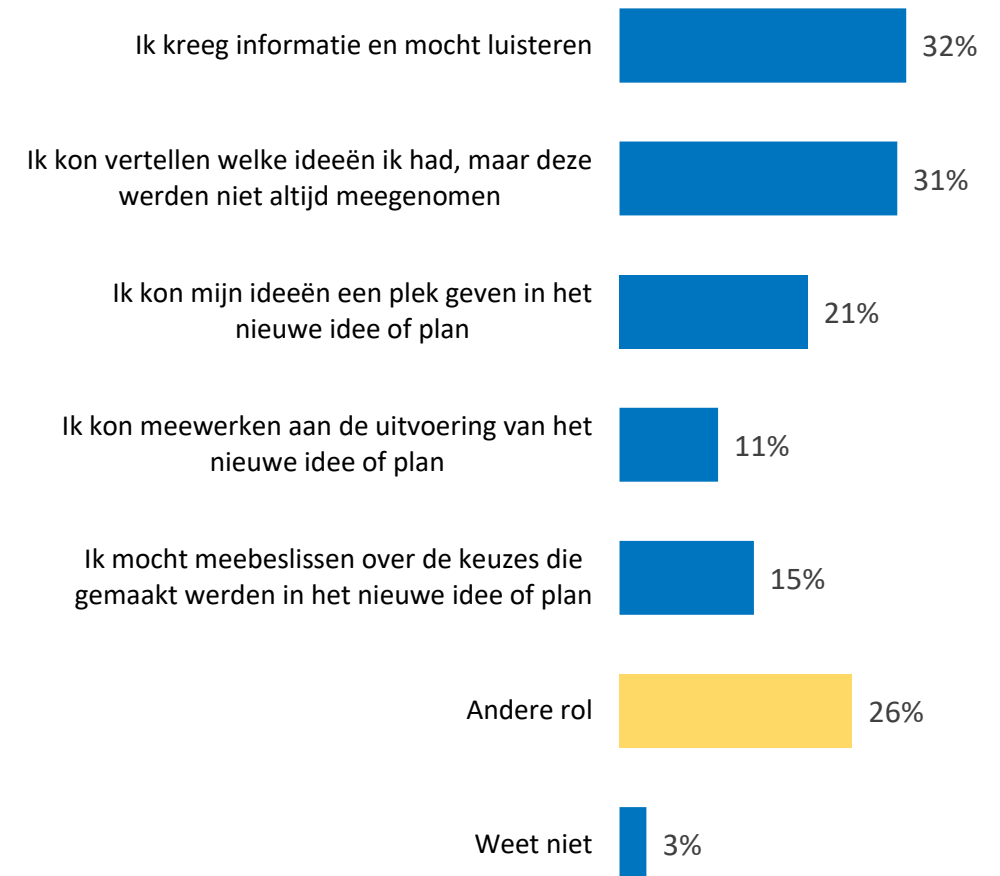
De rolverdeling bij de nieuwe ideeën of plannen is verdeeld:

- Krijgen van informatie en mogen luisteren (32%);
- Vertellen van ideeën, niet altijd meegenomen (31%);
- Ideeën plek geven in nieuwe idee of plan (21%);
- Meewerken aan uitvoering nieuwe idee of plan (11%);
- Meebeslissen over keuzes die gemaakt werden in nieuwe idee of plan (15%).

Andere rollen die in de toelichtingen worden weergegeven zijn onder andere gericht op het geven van een mening, vragenlijsten, en petitie's.

Rol bij nieuwe idee of plan (meerdere antwoorden mogelijk)

n=115



* Vraag 2.1 is alleen gesteld aan respondenten die bij vraag 2 aan hebben gegeven op een manier betrokken zijn geweest bij een nieuw idee of plan van de gemeente

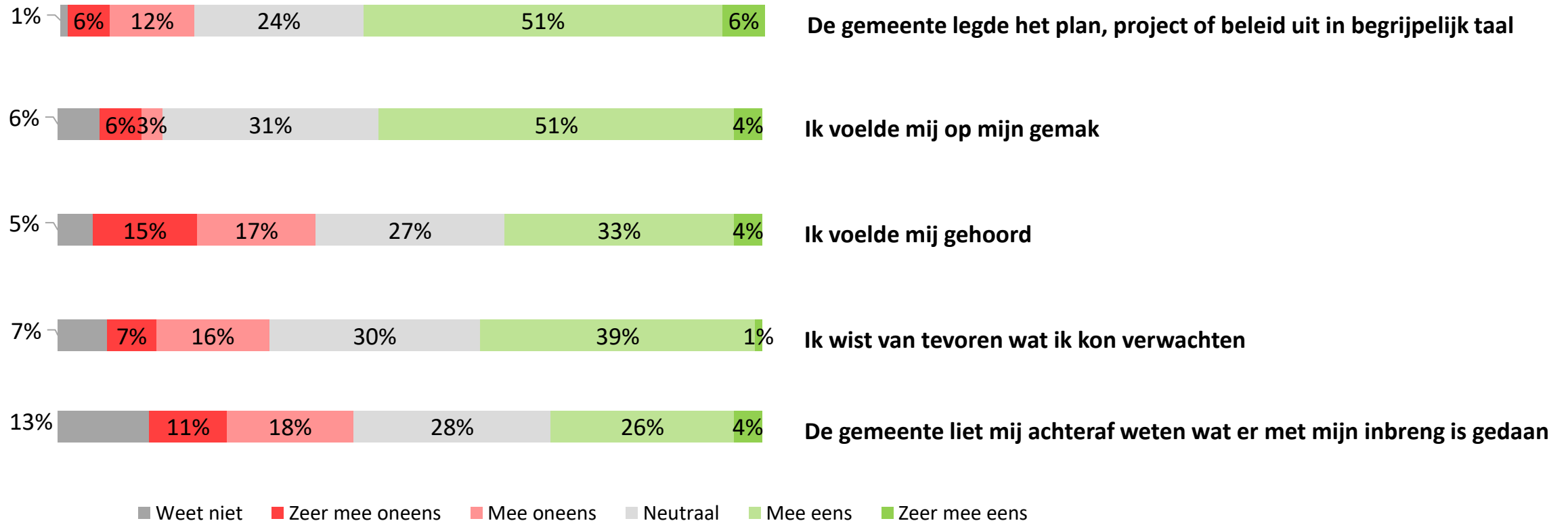
ERVARING BIJ LAATSTE BETROKKENHEID



Vraag 2.2 Kunt u voor de volgende stellingen aangeven of u het er mee eens bent of niet?

n= 108

Kijkende naar uw laatste keer dat u betrokken bent geweest bij een plan, project of beleid van de gemeente:



* Vraag 2.2 is alleen gesteld aan respondenten die bij vraag 2 aan hebben gegeven op een manier betrokken zijn geweest bij een nieuw idee of plan van de gemeente

Vraag 3. Via welke manier(en) kunnen wij u het beste bereiken als wij u iets willen vertellen over een nieuw idee of plan van de gemeente? Benoem uw top 3.

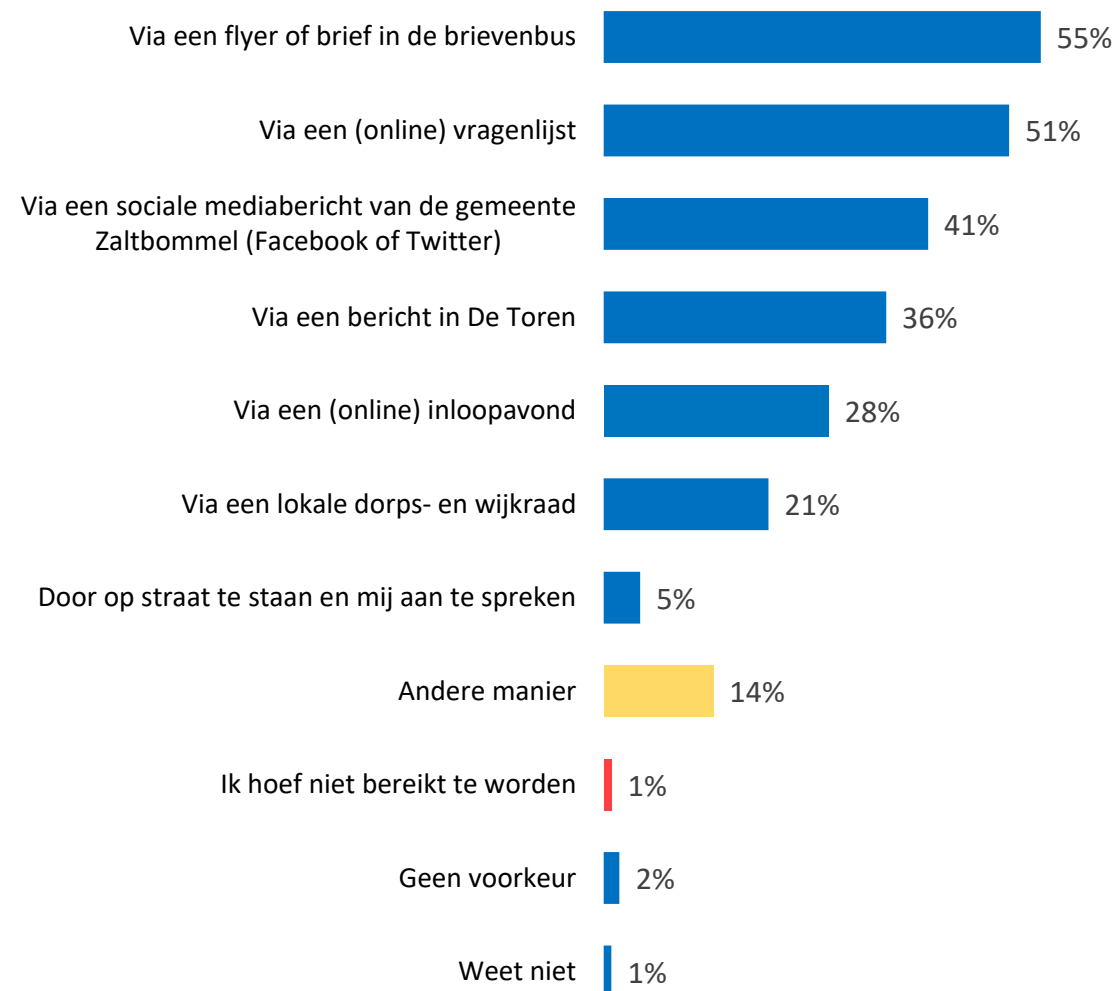
Kijkende naar **de voorkeur** - wat respondenten het vaakst in de **top 3** hebben staan - voor het bereiken als de gemeente ze iets wil vertellen over een nieuw idee of plan van de gemeente, dan komt de volgende top 3 van voorkeur naar voren:

1. Via een flyer of brief in de brievenbus (55%);
2. Via een (online) vragenlijst (51%);
3. Via een sociale mediabericht van de gemeente Zaltbommel (Facebook of Twitter) (41%).

Wanneer we kijken naar **de gróóteste voorkeur** - wat respondenten op de **eerste plek** zetten – voor het bereiken als de gemeente ze iets wil vertellen over een nieuw idee of plan van de gemeente voor ontvangstwijze van de berichten van gemeente dan geven respondenten de grootste voorkeur voor “via een flyer of brief in de brievenbus” (32%).

De andere manieren die door respondenten worden genoemd zijn onder andere gericht op de mail, de Bommelerwaardgids en de website van de gemeente.

Voorkeur voor bereiken bij nieuw idee of plan (= top 3) n=296



De gemeente blijft niet alleen op het gemeentekantoor zitten. We gaan ook naar buiten om te zien wat er in onze gemeente gebeurt. We willen namelijk graag dat iedereen mee kan doen en zich gehoord voelt. Daarom is er voor u een gebiedsconciërge en een gebiedsregisseur waar u vragen aan kan stellen.

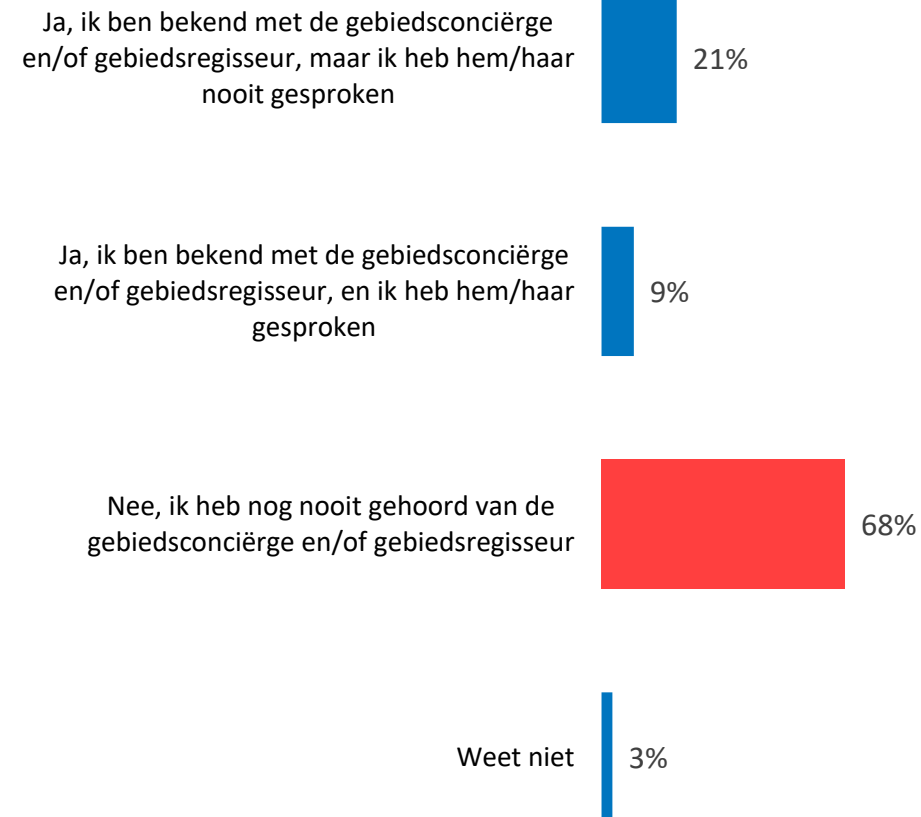
Vraag 4. Bent u bekend met de gebiedsconciërge of gebiedsregisseur?

30% van de respondenten geeft aan bekend te zijn met de gebiedsconciërge en/ of gebiedsregisseur; hiervan heeft 9% ook met hem/ haar gesproken. Daarentegen geeft 68% van de respondenten aan nog nooit gehoord te hebben van de gebiedsconciërge en/ of gebiedsregisseur.

Kijkende naar de tops, de complimenten, dan wordt betrokkenheid genoemd. Kijkende naar de tips, aandachtspunten, dan komt onder andere zichtbaarheid en in contact blijven naar voren.

Bekendheid gebiedsconciërge of gebiedsregisseur

n=301



H2.2

IK HEB ZELF EEN IDEE

EIGEN IDEEËN VOOR WIJK OF BUURT



Vraag 5. Heeft u in de afgelopen twee jaar zelf een idee gehad om uw buurt of wijk te verbeteren?

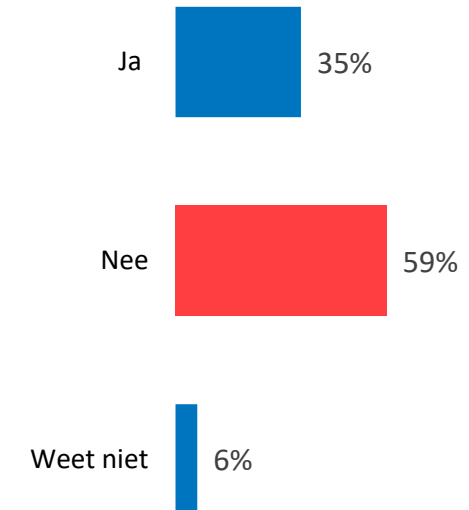
Het overgrote deel van de respondenten (59%) geeft aan geen idee te hebben gehad om de buurt of wijk te verbeteren. 35% van de respondenten heeft wel een idee gehad.

Kijkende naar de ideeën, dan komt een zeer diverse lijst van ideeën naar voren met onder andere ideeën die gericht zijn op de thema's verkeer (parkeren en snelheid), groen (onderhoud en aanleg), speeltuinen, afval en handhaving.

Voor de volledige lijst aan toelichtingen, zie bijlage.

Eigen idee om buurt of wijk te verbeteren

n=295



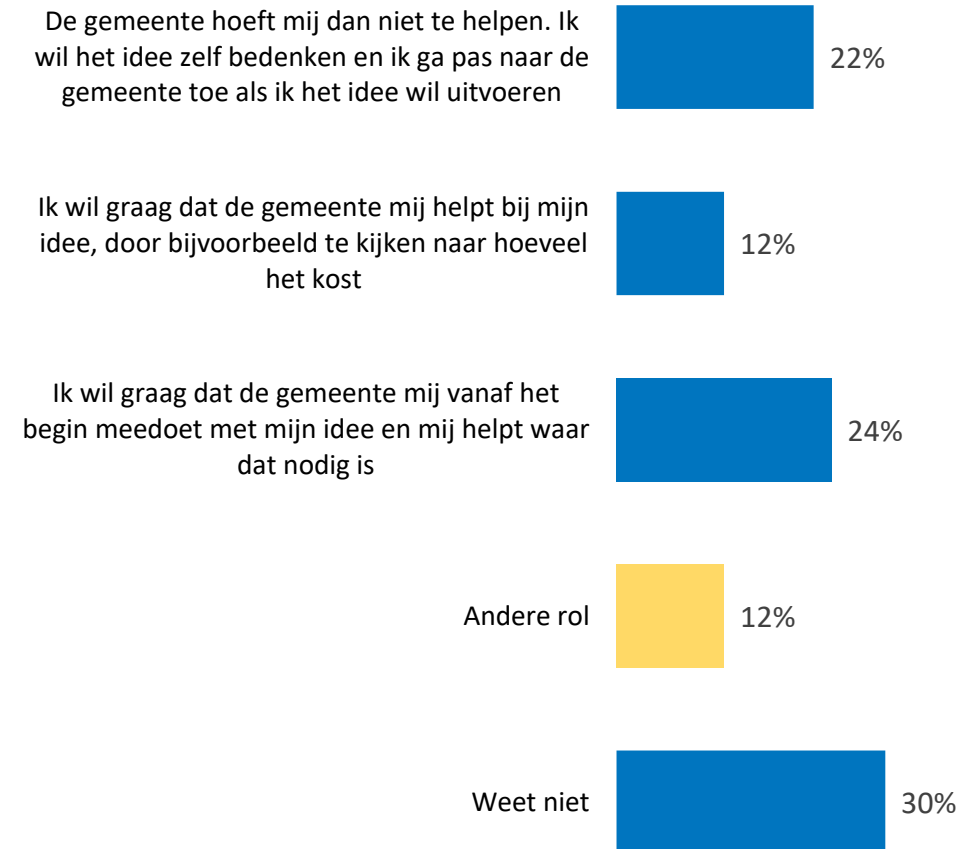
Vraag 6. Hoe kan de gemeente u het best helpen als u een idee heeft?

22% van de respondenten geeft aan dat de gemeente niet hoeft te helpen. 24% van de respondenten geeft aan dat de gemeente vanaf het begin mag meedoen met het idee en hulp biedt waar dat nodig is.

De andere rollen die worden geformuleerd zijn onder andere gericht op het luisteren en meedenken, de informatievoorziening, het geven van vertrouwen en gehoor, het gezamenlijk optrekken en de wijze van het neerleggen van ideeën.

Voorkeur van hulp bij idee

n=290



Vraag 7. Hoe wilt u graag informatie krijgen van de gemeente over waar u met een idee terecht kan? (meerdere antwoorden mogelijk)

De respondenten geven de volgende top drie van voorkeur aan bij het verkrijgen van informatie van de gemeente over waar ze meteen een idee terecht kunnen:

1. Via de website van de gemeente (67%);
2. Via de social media kanalen van de gemeente (29%);
3. Via een telefonisch gesprek (24%).

Voorkeur van informatie bij idee

(meerdere antwoorden mogelijk)

n=291



AFSLUITING

Onderzoeksbureau Toponderzoek heeft voor de gemeente Zaltbommel het onderzoek uitgevoerd.

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het raadplegen van meningen. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze professionele en flexibele medewerkers hebben interesse voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een transparant inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Zaltbommel vergroten. Via het panel TipBommelerwaard kunnen alle inwoners in de gemeente Zaltbommel hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Op TipBommelerwaard.nl kan iedereen een aanmeldingsformulier invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen. De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

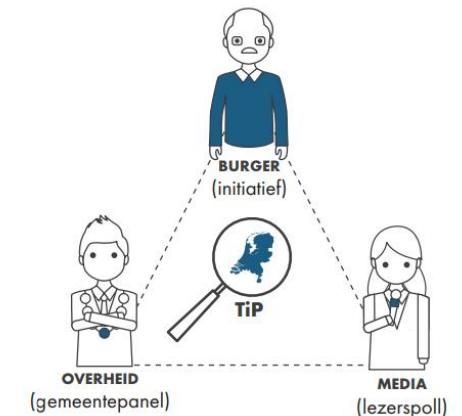
TipBommelerwaard is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen. Of wilt u ook graag eens met ons sparren over een onderzoek of participatietraject? Neem dan nu contact met ons op!

TipBommelerwaard maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!



TipBommelerwaard
onafhankelijk burgerpanel

TOP
ONDERZOEK
WEET WAT ER GEBEURT.



Toponderzoek
Herstraat 20
5961 GJ Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.