



tip BOMMELERWAARD.nl

Meedenken • Meepraten



## Publieke raadpleging onder de inwoners van Bommelerwaard over cultuurfestival Bommelerwaard

Raadpleging 18

14 juni 2019

## Inhoudsopgave

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Samenvatting                  | 3  |
| 1. Resultaten                 | 4  |
| Cultuurfestival Bommelerwaard | 4  |
| 2. Onderzoeksverantwoording   | 9  |
| 2.1 Methodiek                 | 9  |
| 2.2 Leeswijzer                | 10 |
| 3. TipBommelerwaard           | 11 |
| 4. Toponderzoek               | 12 |

## Samenvatting

### Cultuurfestival Bommelerwaard

Op vraag "1 Bent u op de hoogte van het Cultuurfestival?" antwoordt 65% van de respondenten: "Ja". 35% van de respondenten antwoordt: "Nee".

Op vraag "1.1 Hoe heeft u over het Cultuurfestival gehoord?" antwoordt 46% van de respondenten: "Via Het Kontakt". 36% van de respondenten antwoordt: "Via De Toren". 33% van de respondenten antwoordt: "Via de festivalkrant die is verspreid met Het Kontakt van 22 mei".

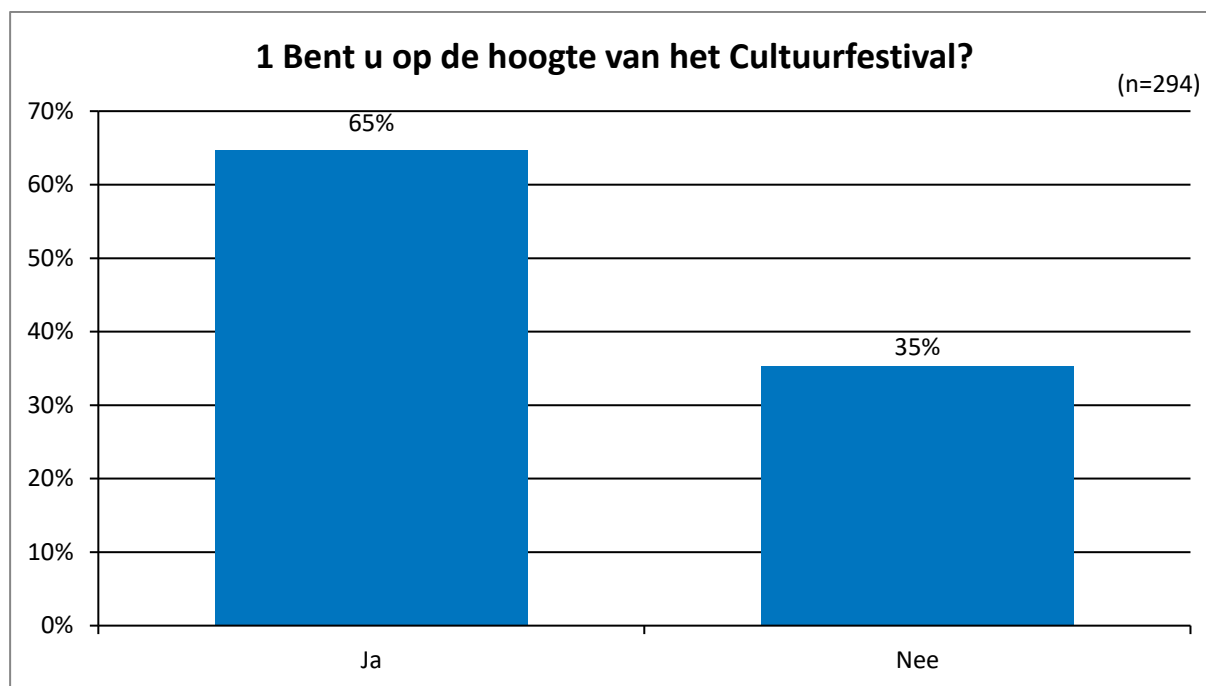
Op van vraag "2 Naar welk onderdeel van het Cultuurfestival denkt u toe te gaan?" antwoordt 35% van de respondenten: "Geen, ik ben niet van plan het Cultuurfestival te bezoeken". 25% van de respondenten antwoordt: "Pracht in de Gracht". 21% van de respondenten geeft aan het niet te weten.

*Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipBommelerwaard, waarbij 294 deelnemers zijn geraadpleegd.*

## 1. Resultaten

### Cultuurfestival Bommelerwaard

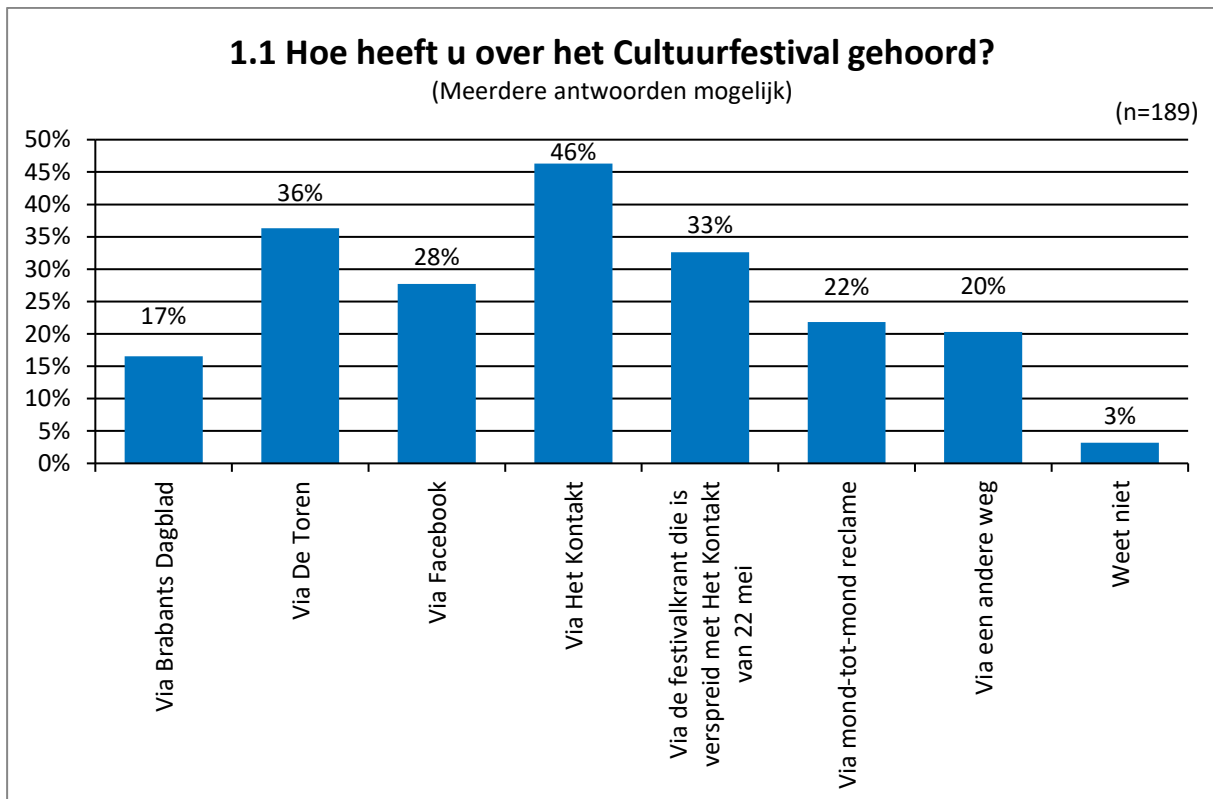
Op 1 juni is het Cultuurfestival Bommelerwaard gestart. Drie maanden lang zijn er speciale voorstellingen en exposities.



Op vraag "1 Bent u op de hoogte van het Cultuurfestival?" antwoordt 65% van de respondenten: "Ja". 35% van de respondenten antwoordt: 'Nee'.

### Toelichting

- Ja
- Ik ben deelnemer
  - Ik weet dat het er is, maar wat het precies inhoudt weet ik niet.
  - Wist al van initiatief af van beginfase en doe er op meerdere manieren ook zelf aan mee
- Nee
- Ik heb veel vlaggen aan huizen gezien maar weet er inhoudelijk niet veel van.
  - Ik ontvang de Toren en het Kontakt heel vaak niet!
  - Ik ontvang Kontakt niet (nee nee sticker)

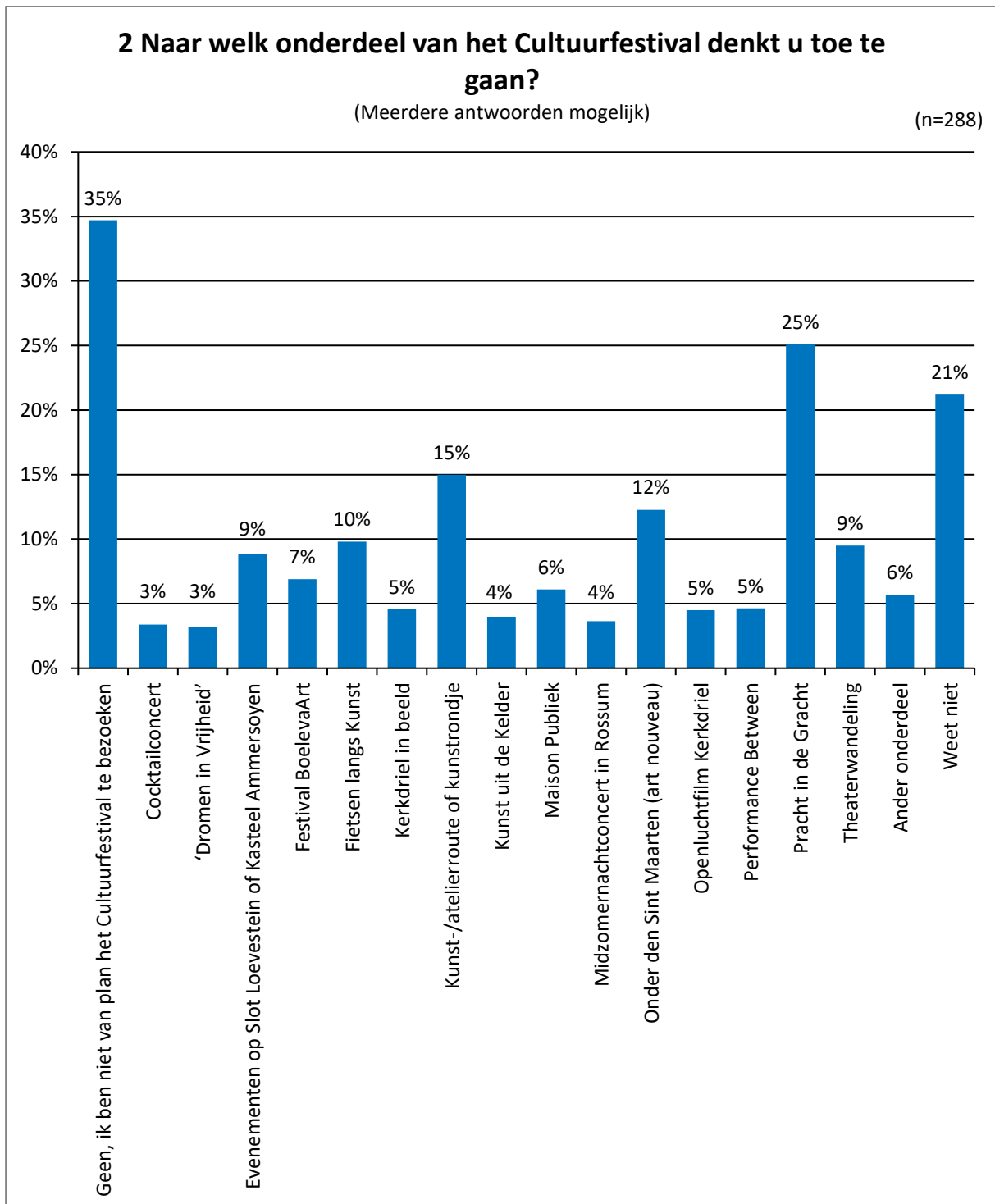


Op vraag "1.1 Hoe heeft u over het Cultuurfestival gehoord?" antwoordt 46% van de respondenten: "Via Het Kontakt". 36% van de respondenten antwoordt: "Via De Toren". 33% van de respondenten antwoordt: "Via de festivalkrant die is verspreid met Het Kontakt van 22 mei".

#### Via een andere weg, namelijk:

- Aanwezig bij eerste besprekingen
- Aardbeiendag
- Alle reclame in Zaltbommel
- Betrokkenen
- De markt van afgelopen zaterdag 1 juni
- De vlaggen
- Deelname
- Door de regisseuse
- Festivalkrant niet ontvangen bij het Kontakt
- Ik ben vrijwilliger bij de TRIP
- Ik werk als vrijwilliger bij TRIP
- In eerste instantie oproep in krant/mail?
- Internet
- Kompas
- Music in the backyard (festival in de kindertuin)
- Op de markt tijdens aardbeiendag
- Organisatie
- Poster en banners langs de weg bij binnenkomst stad
- Poster en vlaggen
- Posters
- Promotie in de stad
- Reclame in de stad

- Reclame langs de weg
- Spandoeken (3x)
- Stonden op de markt
- Uitnodiging voor brainstorm
- Vereniging
- Via de organisatoren zelf
- Via diverse media
- Via flyer Bommel in de Waard
- Via sponsoring cultuurfestival .
- Vlaggen (2x)
- Vlaggen die overal hangen
- Vlaggen/banners in en rond Zaltbommel
- Vrienden die er aan mee werken
- Zag t doen ik in stad liep
- Zelf in deel van de organisatie
- Zelf opgezocht op internet na lancering



Op van vraag "2 Naar welk onderdeel van het Cultuurfestival denkt u toe te gaan?" antwoordt 35% van de respondenten: "Geen, ik ben niet van plan het Cultuurfestival te bezoeken". 25% van de respondenten antwoordt: "Pracht in de Gracht". 21% van de respondenten geeft aan het niet te weten.

### Ander onderdeel, namelijk:

- Between en Dromen in Vrijheid doe ik zelf aan mee, cocktailconcert misschien
- Bommelse kunstroute of kunst kiezel en klei bezoeken
- Concert

- Concert Koorschool Senta
- Geen idee aangezien ik niet op de hoogte was van bestaan van het festival
- Gezien onze slechte gezondheid en de 85 jaren moeten we onze laatste jaren thuis doorbrengen!
- Hou van kunst & Cultuur... maar nog niet verder in verdiept. Moet zoiets tegen het lijf lopen.
- Ik moet mij nog even oriënteren, er is zoveel te doen.
- Is nog niet bekend
- Lollypop
- Music in the backyard
- Music in the Backyard festival
- Pluk de Nacht
- Wij zijn die maand op vakantie
- Zeemanskoren Festival Zaltbommel

## Toelichting

- Deze zomer ben ik niet in de Bommelerwaard.
- Het zal allemaal best leuk zijn, maar de hardwerkende mensen in de dorpen, die grotendeels voor de belasting van de gemeente opdraaien zijn blij als ze thuis zijn en lekker rustig van hun vrije tijd en gezin kunnen genieten.
- Ik ben niet blij met deze enorme overkill aan losse onderdelen. Ik begrijp ook niet waarom dit nu onder een paraplu wordt geschoven. En wat is cultuur? Moderne muziek niet? Pop niet? Rap niet? Tuinkunst niet? Literatuur niet? Ik zie de toegevoegde waarde niet.
- Ik heb het nieuws gelezen, maar daar houdt het ook bij op. Ik heb niet zoveel met kunstzinnige festiviteiten.
- Ik heb me er (nog) niet in verdiept. Iets wat ook leuk is voor jonge kinderen waarschijnlijk.
- Ik vind dat geld wijzer besteed kan worden in de dorpen i.p.v. Zaltbommels feestje
- Ik woon sinds 1 jaar in Zaltbommel en ik vind het fantastisch wat er allemaal te doen is. Vervangt zelfs mijn vakantie. Hoop zoveel mogelijk de activiteiten te bezoeken.
- Weet het nog niet. Is van verschillende factoren afhankelijk: weer, aanloop, enz.
- Wij zijn op vakantie als de mooie optreden er zijn jammer



## 2. Onderzoeksverantwoording

|                     |   |   |
|---------------------|---|---|
| Onderzoek           | : | TipBommelerwaard                              |
| Onderwerpen         | : | Cultuurfestival Bommelerwaard                 |
| Enquêteperiode      | : | 04 juni 2019 tot 13 juni 2019                 |
| Aantal respondenten | : | 294   |
| Foutmarge           | : | 5,7% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%) |
| Aantal vragen       | : | 3   |
| Rapportagedatum     | : | 14 juni 2019                                  |

\* Met het betrouwbaarheidsniveau van 95% wordt bedoeld dat de resultaten in dit onderzoek in 95% van de gevallen overeenkomt met de werkelijkheid. Hierin wordt altijd een foutmarge meegenomen, in dit geval bedraagt de foutmarge 5,7%. De resultaten in dit onderzoek kunnen 5,7% afwijken. Wanneer de foutmarge onder de norm 5% zit, dan is er sprake van een representatief onderzoek. Dit is hier **niet** het geval. Beschouw de onderzoeksresultaten als indicatie.

### 2.1 Methodiek

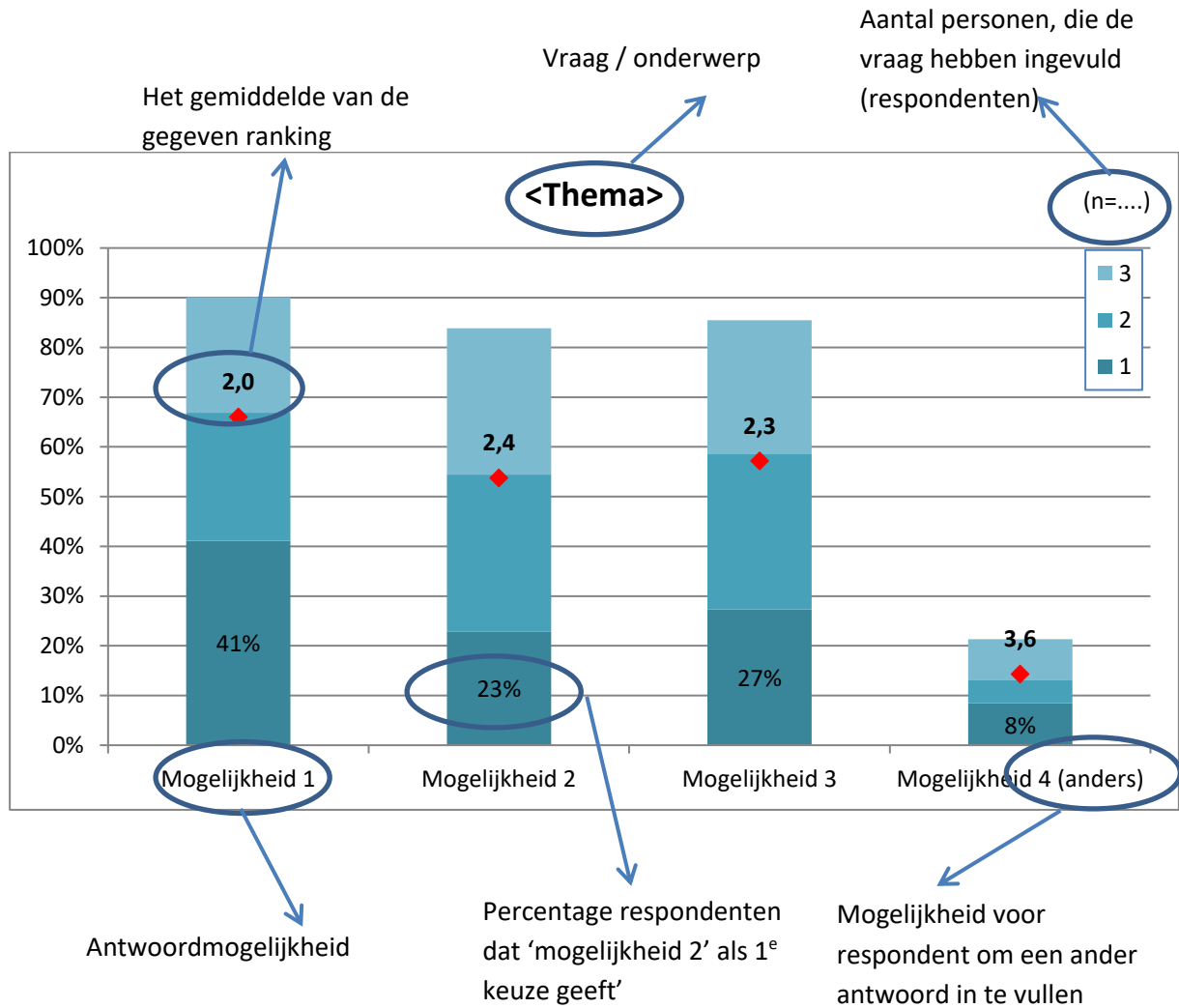
- In overleg met Het Kontakt zijn de vragen opgesteld.
- De vragenlijst is verstuurd naar de leden van het Tip-burgerpanel op 4 juni 2019 door middel van een begeleidend schrijven.
- Een herinneringsmail is gestuurd op 11 juni 2019.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

## 2.2 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden die de respondenten hebben gegeven tijdens het invullen van de enquête. Hier kunnen spellings- en grammaticafouten in zitten.

### Rankingvragen

Per antwoordmogelijkheid kan de respondent een ranking aanbrengen.



### 3. TipBommelerwaard

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Bommelerwaard vergroten. Via het panel TipBommelerwaard kunnen alle inwoners van Zaltbommel en Maasdriel hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Aan de hand van deze markt informatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. [Kijk hier voor de mogelijkheden.](#)

Op [www.tipbommelerwaard.nl](http://www.tipbommelerwaard.nl) kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

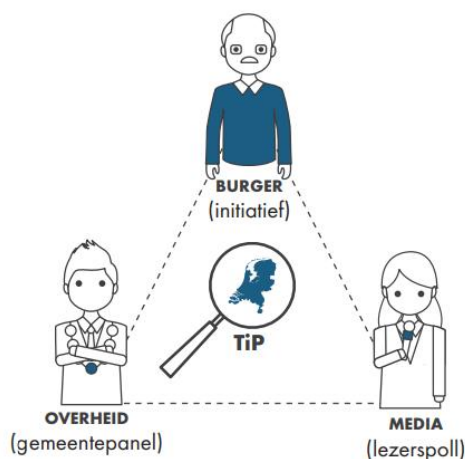
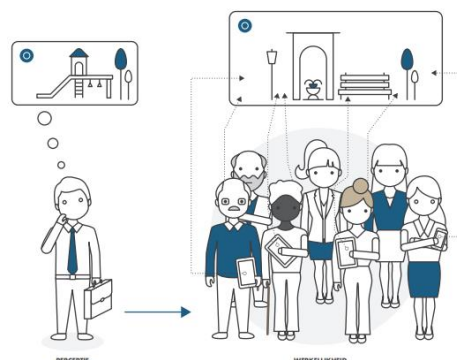
De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipBommelerwaard is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan [enquete@toponderzoek.com](mailto:enquete@toponderzoek.com). Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipBommelerwaard maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel markt informatie op te halen over Zaltbommel en Maasdriel en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Asbest', 'Parkeren' en 'Windenergie'.



## 4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek  
Expeditiestraat 12  
5961 PX Horst

[www.Toponderzoek.com](http://www.Toponderzoek.com)  
enquete@toponderzoek.com  
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.