

Onderzoeksrapport gemeente Zaltbommel – Evaluatie parkeerbeleid – Fase 2

Juli 2022, definitieve versie

INLEIDING

De gemeente Zaltbommel heeft per juli 2021 een nieuw parkeerbeleid. Het nieuwe parkeerbeleid deelt de binnenstad op in verschillende zones, met elk eigen regels en tarieven. De verschillende parkeermogelijkheden kunnen onderverdeeld worden in:

1. Gratis parkeren:

Tijdens verschillende momenten en op verschillende parkeerplaatsen is het gratis parkeren zonder tijdsduurbepanking.

2. Gratis parkeren met een parkeerschijf in de blauwe zone:

Tussen 9.00 en 20.00 uur mag hier één uur gratis geparkeerd worden met een parkeerschijf. Buiten deze tijden is parkeren gratis, is er geen tijdlimiet van een uur en hoeft er geen parkeerschijf gebruikt te worden.

3. Betaald parkeren:

Op verschillende parkeerplaatsen is het betaald parkeren waar, afhankelijk van de locatie en het tijdstip €0,75 of €1,25 per uur betaald dient te worden.

4. Parkeren met vergunning:

Inwoners en ondernemers van de binnenstad kunnen een vergunning aanvragen om te parkeren waar een vergunningsplicht geldt of waar het betaald parkeren is.

5. Parkeren met parkeerkraskaarten:

Kraskaarten zijn tijdelijke parkeerkaarten en bedoeld voor bezoekers van bewoners. Ze zijn te gebruiken tijdens de uren van betaald parkeren of als een vergunningsplicht geldt.

Om inzicht te krijgen hoe inwoners, ondernemers, werknemers en bezoekers het parkeerbeleid ervaren, heeft Toponderzoek de opdracht gekregen een onderzoek uit te voeren onder deze doelgroepen over het parkeerbeleid in de binnenstad van Zaltbommel.

In deze rapportage zijn de resultaten van dit onderzoek uiteengezet. De resultaten worden door de gemeente gebruikt om het parkeerbeleid te optimaliseren door middel van het doen van verbetervoorstellen.

METHODIEK FASE 2

- Op 11 april 2022 is een email gestuurd aan alle leden van TipBommelerwaard met een link naar de online vragenlijst. Op 21 april 2022 en 26 april 2022 is een herinnering aan niet-responderende panelleden gestuurd;
- De gemeente Zaltbommel heeft de door Toponderzoek aangeleverde openbare links naar de vragenlijst gedeeld op verschillende manieren. Onder andere is er gebruik gemaakt van:
 - postverzending naar bewoners en ondernemers van de binnenstad;
 - flyers met QR-code om uit te delen door ondernemers;
 - posters met QR-code voor in de etalage van ondernemers;
 - het live afnemen van enquêtes in de binnenstad op een zaterdagmiddag;
 - een bericht in de Bommelerwaardgids;
 - een bericht op de website van de gemeente Zaltbommel;
 - een betaalde campagne via sociale media.
- Respondenten zijn tot 1 mei 2022 in de gelegenheid geweest om de online vragenlijst in te vullen.
- Alle respondenten hebben de vragenlijst anoniem in kunnen vullen.

RESPONSVERANTWOORDING II

RAPPORTAGE

In dit rapport zijn de resultaten visueel weergegeven, waarbij tekstueel duiding wordt gegeven.

De resultaten zijn tevens uitgesplitst naar de variabelen doelgroep en tevredenheid van het huidige parkeerbeleid in de binnenstad van Zaltbommel (zie nevenstaande tabel voor details).

Ten behoeve van de leesbaarheid worden enkel significante en relevante verschillen specifiek benoemd.

RESPONS

In totaal hebben n=1.825 respondenten aan het onderzoek deelgenomen. De maximale foutmarge bij een steekproefgrootte van n=XXX bedraagt $\pm 2,2\%$ (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)*.

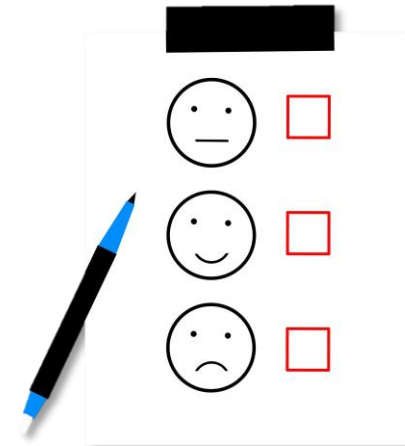
Vergeleken met de daadwerkelijke populatie (zie nevenstaande tabel) hebben relatief weinig jongeren meegedaan aan het onderzoek en juist meer middelbaren. Om de resultaten van het onderzoek representatief te maken voor alle inwoners van Zaltbommel, zijn deze herwogen naar de populatieverhoudingen voor wat betreft de variabelen geslacht, leeftijd en het wel of niet wonen in de binnenstad van Zaltbommel.

Doelgroep	Tevredenheid parkeerbeleid
Inwoners binnenstad (n = 549)	(Zeer) tevreden (n = 170)
Ondernemers binnenstad (n = 94)	(Zeer) ontevreden (n = 1.356)
Werknemers binnenstad (n = 119)	
Bezoekers binnenstad (n = 1.054)	

Geslacht	Respons	Populatie
Mannen	39%	50%
Vrouwen	50%	50%
X	2%	0%
Onbekend	9%	

Leeftijd	Respons	Populatie
Jongeren (<40 jaar)	23%	35%
Middelbaren (40-65 jaar)	47%	42%
Ouderen (65+)	16%	23%
Onbekend	14%	

* De foutmarge geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal plus of minus 2,5%. Het betrouwbaarheidsniveau geeft de statistische kans aan dat, bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, het resultaat van deze herhaalmeting binnen de foutmarge blijft.



HUIDIG PARKEERBELEID

“Bewoners, bezoekers, ondernemers en werknemers maken allemaal gebruik van parkeerplaatsen in de binnenstad van Zaltbommel. Iedere groep mensen gebruikt de parkeerplek op een andere tijd en met een ander doel. Als voorbeeld: de ene groep gebruikt de parkeerplek ’s avonds omdat ze in de binnenstad wonen, de andere groep overdag in verband met werk en weer een andere groep parkeert bijvoorbeeld kort of lang in verband met een bezoek aan de winkels/horeca in de binnenstad.

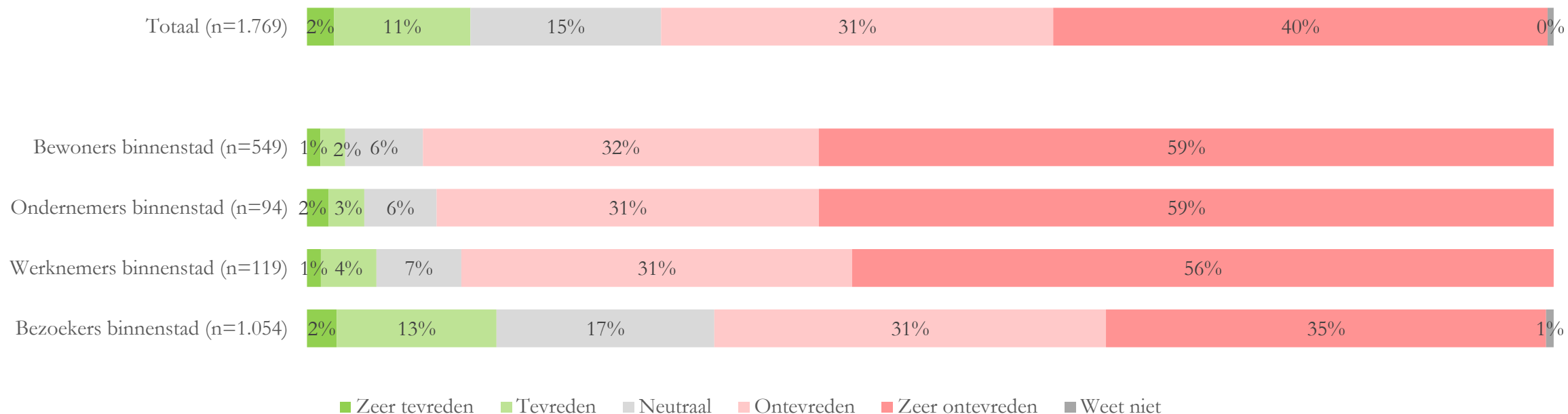
In juli 2021 heeft de gemeente Zaltbommel het nieuwe parkeerbeleid ingevoerd. Met het nieuwe parkeerbeleid wil de gemeente dat de verschillende groepen mensen de beschikbare parkeerplaatsen beter kunnen gebruiken en delen.

Kijkend naar het huidige parkeerbeleid in de gemeente Zaltbommel in het algemeen:”

TEVREDENHEID MET HET PARKEERBELEID

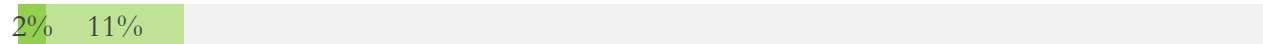
Er is veel ontevredenheid omtrent het parkeerbeleid van de gemeente Zaltbommel: 31% van de inwoners is ontevreden. 40% is zelfs zeer ontevreden. Terwijl slechts 13% (zeer) tevreden is.

Wanneer we kijken naar de verschillende doelgroepen dan zien we dat bezoekers van de binnenstad, vergeleken met inwoners van en ondernemers/werknemers in de binnenstad, iets vaker (zeer) tevreden zijn en juist iets minder vaak (zeer) ontevreden.



REDEN VOOR TEVREDENHEID

■ Zeer tevreden ■ Tevreden ■ Neutraal ■ Ontevreden ■ Zeer ontevreden ■ Weet niet



De respondenten die (zeer) tevreden zijn over het parkeerbeleid, wijzen hier vooral de mogelijkheid tot één uur gratis parkeren in de blauwe zones als reden voor aan: 61%. Ook het aantal beschikbare parkeerplaatsen in de blauwe zone (51%) en de mogelijkheid om dichtbij de bestemming te parkeren (48%) worden relatief vaak genoemd.



* Antwoordoptie alleen voorgelegd aan bewoners van de binnenstad en respondenten die enkel bezoeker van de binnenstad zijn.

2.1 Kunt u toelichten waarom u tevreden bent over het parkeerbeleid van Zaltbommel? (meerdere antwoorden mogelijk)

n=170

Basis: Is (zeer) tevreden over het parkeerbeleid

REDEN VOOR TEVREDENHEID

PER DOELGROEP

■ Zeer tevreden ■ Tevreden ■ Neutraal ■ Ontevreden ■ Zeer ontevreden ■ Weet niet

2% 11%



Het aantal (zeer) tevreden inwoners van en ondernemers/werknemers in de binnenstad dat heeft deelgenomen aan het onderzoek is te klein om statistisch betrouwbare uitspraken te kunnen doen over hun redenen voor tevredenheid met het parkeerbeleid. Voor de volledigheid zijn onderstaand de resultaten in absolute aantallen weergegeven.

	Totaal	Uitsplitsing naar doelgroep			
		Alle respondenten (n=170)	Inwoners binnenstad (n=16)	Ondernemers binnenstad (n=4)	Werknemers binnenstad (n=4)
Aantal beschikbare parkeerplaatsen in de blauwe zone	n=90	n=9	n=3	n=1	n=78
Aantal beschikbare parkeerplaatsen voor gratis parkeren zonder tijdsduurbepanking	n=41	n=3	n=2	n=2	n=34
Aantal beschikbare parkeerplaatsen, waar je met een parkeervergunning mag parkeren	n=11	n=8	n=2	n=0	n=2
Gebruik van parkeerkraskaarten*	n=3	n=2	n.v.t.	n.v.t.	n=1
Handhaving van het parkeerbeleid	n=5	n=2	n=0	n=0	n=3
Kosten parkeertarief per uur	n=28	n=3	n=0	n=0	n=25
Mogelijkheid om dichtbij mijn bestemming te parkeren	n=77	n=5	n=2	n=4	n=66
Mogelijkheid tot één uur gratis parkeren in de blauwe zone met parkeerschijf	n=99	n=5	n=2	n=1	n=92
Mogelijkheid tot gratis parkeren op verschillende plaatsen zonder tijdsduurbepanking	n=39	n=1	n=1	n=1	n=36

* Antwoordoptie alleen voorgelegd aan bewoners van de binnenstad en respondenten die enkel bezoeker van de binnenstad zijn.

2.1 Kunt u toelichten waarom u tevreden bent over het parkeerbeleid van Zaltbommel?
(meerdere antwoorden mogelijk)

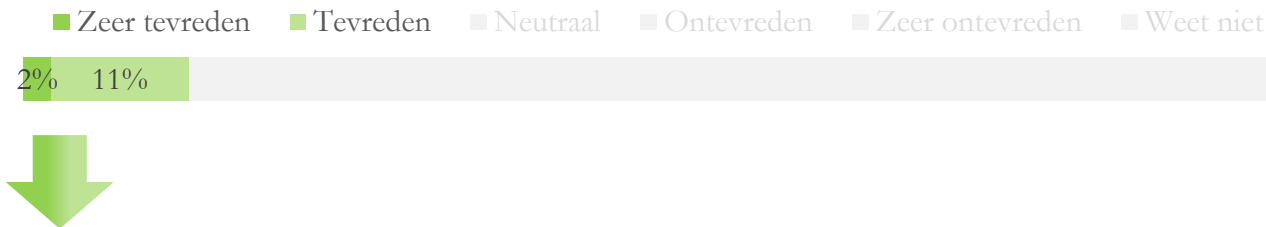
n=170

Basis: Is (zeer) tevreden over het parkeerbeleid

ASPECTEN WAAR MEN TOCH ONTEVREDEN OVER IS

Het aantal beschikbare parkeerplaatsen in de blauwe zone wordt het vaakst genoemd als punt waarover respondenten die (zeer) tevreden zijn met het parkeerbeleid, desondanks toch ontevreden zijn: 37%. Dit is opvallend, gezien het feit dat dit ook een van de meest genoemde redenen is, waarom men (zeer) tevreden is met het parkeerbeleid (zie slide 6).

Het aantal (zeer) tevreden inwoners van en ondernemers/werknemers in de binnenstad dat heeft deelgenomen aan het onderzoek is te klein om statistisch betrouwbare uitspraken te kunnen doen over hun redenen voor tevredenheid met het parkeerbeleid.



- 'Het is onduidelijk wanneer het betaald parkeren is en wanneer niet'
- 'Te veel verschillende zones en tijden'
- 'De verkeersborden zijn lastig te vinden'

* Antwoordoptie alleen voorgelegd aan bewoners van de binnenstad en respondenten die enkel bezoeker van de binnenstad zijn.

2.2 Zijn er ook aspecten waar u ontevreden over bent? (meerdere antwoorden mogelijk)

2.3 Kunt u een extra toelichting geven wat voor u voor onduidelijkheid van het parkeerbeleid zorgt?

n=166
Basis: Is (zeer) tevreden over het parkeerbeleid

ASPECTEN WAAR MEN TOCH ONTEVREDEN OVER IS PER DOELGROEP

■ Zeer tevreden ■ Tevreden ■ Neutraal ■ Ontevreden ■ Zeer ontevreden ■ Weet niet

2% 11%



Het aantal (zeer) tevreden inwoners van en ondernemers/werknemers in de binnenstad dat heeft deelgenomen aan het onderzoek is te klein om statistisch betrouwbare uitspraken te kunnen doen over de aspecten waarover men toch ontevreden is. Voor de volledigheid zijn onderstaand de resultaten in absolute aantallen weergegeven.

	Totaal	Uitsplitsing naar doelgroep			
		Alle respondenten (n=166)	Inwoners binnenstad (n=15)	Ondernemers binnenstad (n=4)	Werknemers binnenstad (n=5)
Aantal beschikbare parkeerplaatsen in de blauwe zone	n=55	n=0	n=1	n=0	n=54
Onduidelijkheid van het parkeerbeleid	n=26	n=3	n=2	n=3	n=18
Aantal beschikbare parkeerplaatsen voor gratis parkeren zonder tijdsduurbepanking	n=33	n=1	n=0	n=3	n=29
Aantal beschikbare parkeerplaatsen, waar je met een parkeervergunning mag parkeren	n=1	n=0	n=0	n=0	n=1
Gebruik van parkeerkraskaarten*	n=8	n=3	n.v.t.	n.v.t.	n=5
Handhaving van het parkeerbeleid	n=19	n=5	n=3	n=0	n=12
Kosten parkeertarief per uur	n=11	n=0	n=0	n=1	n=10
Eén uur gratis parkeren met een parkeerschijf is te kort in de blauwe zone	n=16	n=0	n=0	n=0	n=16
Mogelijkheid om dichtbij mijn bestemming te parkeren	n=6	n=0	n=0	n=1	n=5
Teveel verschillende tijden en parkeerregels in verschillende zones	n=46	n=5	n=1	n=2	n=39

* Antwoordoptie alleen voorgelegd aan bewoners van de binnenstad en respondenten die enkel bezoeker van de binnenstad zijn.

2.1 Kunt u toelichten waarom u tevreden bent over het parkeerbeleid van Zaltbommel? (meerdere antwoorden mogelijk)

n=170

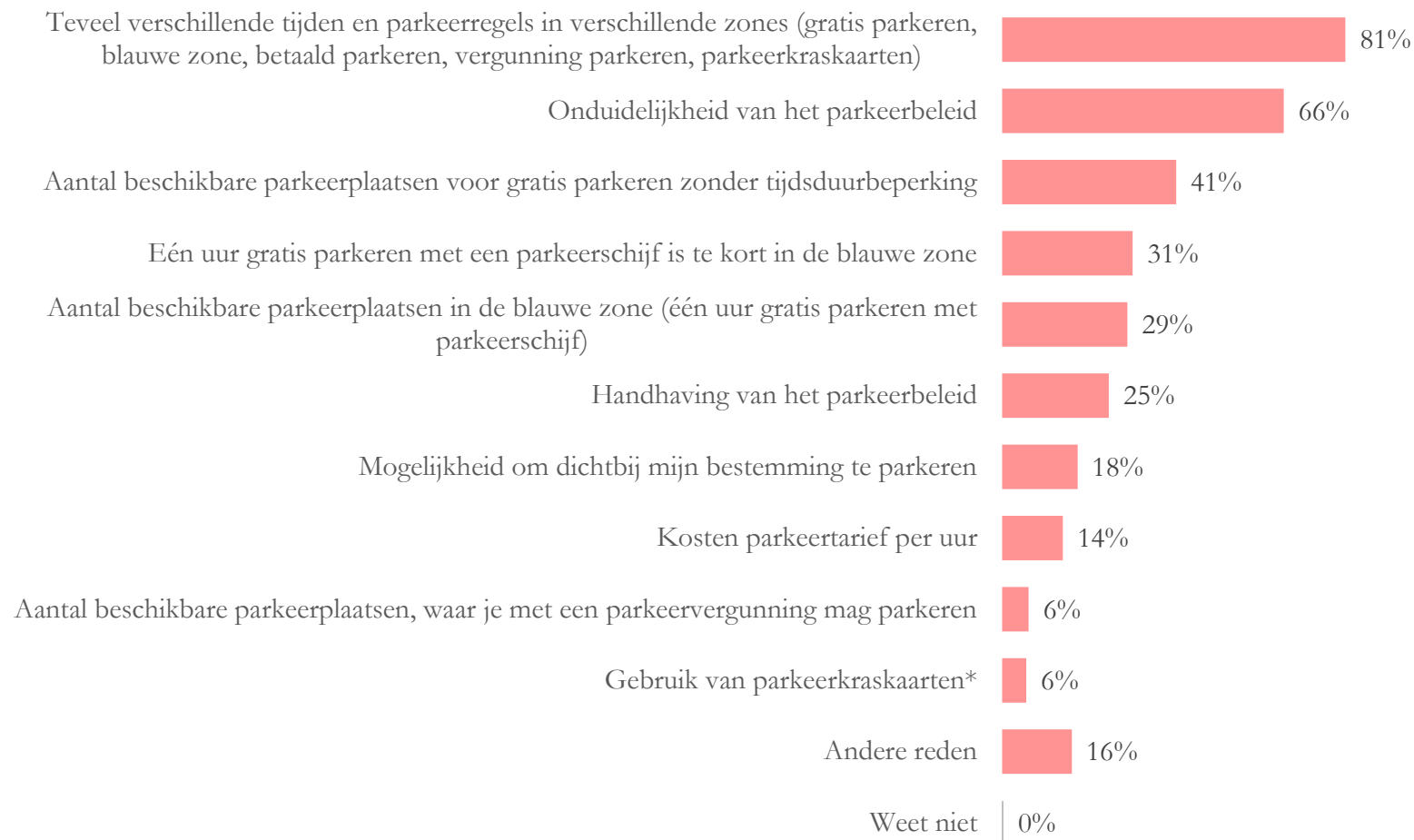
Basis: Is (zeer) tevreden over het parkeerbeleid

REDEN VOOR ONTEVREDENHEID

■ Zeer tevreden ■ Tevreden ■ Neutraal ■ Ontevreden ■ Zeer ontevreden ■ Weet niet



De respondenten die (zeer) ontevreden zijn over het parkeerbeleid, wijzen hier vooral de wildgroei aan tijden en regels in verschillende zones als reden voor aan: 81%. Ook de onduidelijkheid van het parkeerbeleid (66%) wordt door méér dan de helft genoemd.



* Antwoordoptie alleen voorgelegd aan bewoners van de binnenstad en respondenten die enkel bezoeker van de binnenstad zijn.

2.2 Kunt u toelichten waarom u ontevreden bent over het parkeerbeleid van Zaltbommel? (meerdere antwoorden mogelijk)

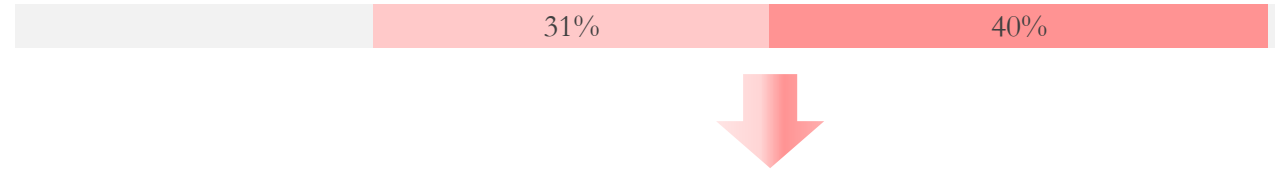
n=1.356

Basis: Is (zeer) ontevreden over het parkeerbeleid

REDEN VOOR ONTEVREDENHEID

PER DOELGROEP

■ Zeer tevreden ■ Tevreden ■ Neutraal ■ Ontevreden ■ Zeer ontevreden ■ Weet niet



In onderstaande tabel zijn de resultaten uitgesplitst naar doelgroep. Indien er voor een doelgroep verschillen zijn die, ten opzichte van **alle respondenten (n=1.356)**, groter zijn dan 10%, dan zijn deze expliciet weergegeven in de kleuren rood of groen. Indien in het **rood** weergegeven, dan valt het percentage ten minste 10% **lager** uit. Indien het ten minste 10% **hoger** uitvalt, is dit in het **groen** weergegeven.

	Totaal	Uitsplitsing naar doelgroep			
	Alle respondenten (n=1.356)	Inwoners binnenstad (n=498)	Ondernemers binnenstad (n=83)	Werknemers binnenstad (n=105)	Bezoekers binnenstad (n=714)
Aantal beschikbare parkeerplaatsen in de blauwe zone	29%	13% (-16%)	14% (-15%)	13% (-16%)	35%
Onduidelijkheid van het parkeerbeleid	66%	73%	73%	61%	66%
Aantal beschikbare parkeerplaatsen voor gratis parkeren zonder tijdsduurbepanking	41%	45%	63% (+22%)	66% (+25%)	36%
Aantal beschikbare parkeerplaatsen, waar je met een parkeervergunning mag parkeren	6%	43% (+37%)	11%	4%	2%
Gebruik van parkeerkraskaarten*	6%	27% (+21%)	n.v.t.	n.v.t.	4%
Handhaving van het parkeerbeleid	25%	32%	53% (+28%)	30%	22%
Kosten parkeertarief per uur	14%	8%	15%	13%	15%
Eén uur gratis parkeren met een parkeerschijf is te kort in de blauwe zone	31%	23%	34%	34%	31%
Mogelijkheid om dichtbij mijn bestemming te parkeren	18%	34% (+16%)	17%	27%	15%
Teveel verschillende tijden en parkeerregels in verschillende zones	81%	84%	88%	72%	81%

* Antwoordoptie alleen voorgelegd aan bewoners van de binnenstad en respondenten die enkel bezoeker van de binnenstad zijn.

2.2 Kunt u toelichten waarom u ontevreden bent over het parkeerbeleid van Zaltbommel? (meerdere antwoorden mogelijk)

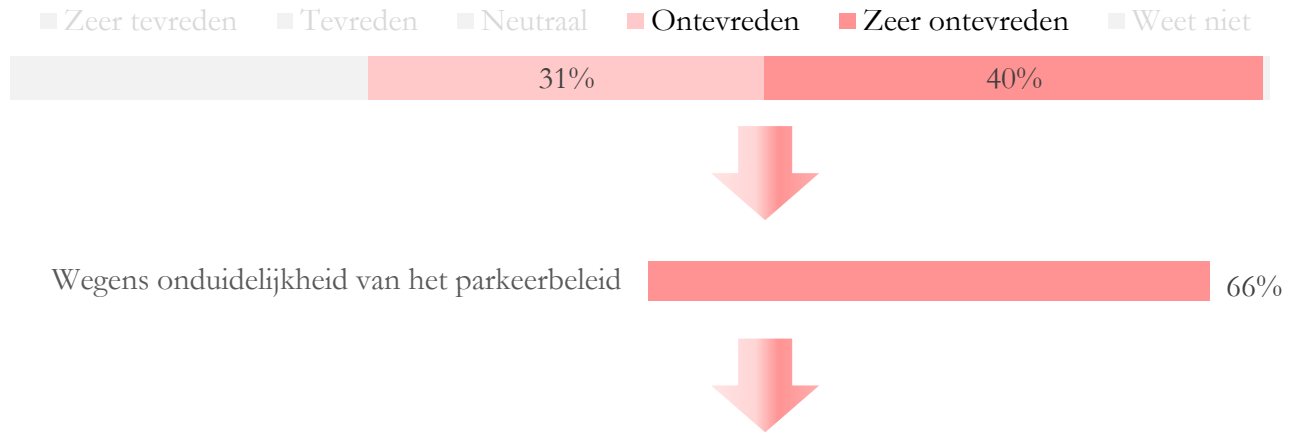
n=1.356

Basis: Is (zeer) ontevreden over het parkeerbeleid

REDEN ONDUIDELIJKHEID PARKEERBELEID

Relatief vaak terugkerende thema's in de toelichtingen die zorgen voor onduidelijkheid van het parkeerbeleid zijn onder andere gericht op:

- Te veel verschillende regels/zones;
- Onduidelijke regels/borden;
- Tijden wel of niet betaald parkeren;
- Start en eind van de blauwe zone.



Onderstaand is een bloemlezing van toelichtingen op onduidelijkheid van het parkeerbeleid weergegeven. Dit betreffen de letterlijke antwoorden van respondenten en kunnen dus spel- en typfouten bevatten:

- “Het is onnavolgbaar voor mij en mijn bezoek,... met de beste intenties toch boetes gekregen. Als ik niet zeker ben betaal ik via de app. Dat zou niet zo moeten zijn”
- “Veel te veel regels en uitzonderingen”
- “Een wirwar van verschillende regels in verschillende straten en zéér onduidelijk voor bezoekers van Zaltbommel”
- “Ik snap er geen knal meer van waar ik of mijn bezoek mag parkeren, het is te complex.”
- “Volstrekte chaos aan zones, tarieven, tijden. Niet uit te leggen aan buitenstaanders en ook zelf (met parkeervergunning) ingewikkeld.”
- “Het spreekt boekdelen dat zelfs inwoners niets begrijpen van de zevenkleurige parkeerlegenda. Belachelijk te noemen dat er na ongetwijfeld veel vergaderen, niemand op is gestaan om aan te geven dat je in een binnenstad van 200m bij 200m geen 8 verschillende zones kan creëren zonder dat het onoverzichtelijk wordt voor iedereen.”
- “je moet de plattegrond in de auto hebben om te weten waar je welke regel moet volgen.”
- “Verwarrende markering, niet logische zones, betalen loont niet.”
- “BETAALD voor parkeren, bleek het een blauwe zone te zijn! Boete 109€ terwijl ik ook betaald heb?!!”
- “Veel te veel soorten zones en tarieven op verschillende tijden”

2.3 Kunt u een extra toelichting geven wat voor u voor onduidelijkheid van het parkeerbeleid zorgt?

Basis: Is (zeer) ontevreden over het parkeerbeleid wegens onduidelijkheid ervan n=914

ASPECTEN WAAR MEN TOCH TEVREDEN OVER IS

■ Zeer tevreden ■ Tevreden ■ Neutraal ■ Ontevreden ■ Zeer ontevreden ■ Weet niet



De mogelijkheid tot één uur gratis parkeren in de blauwe zone met parkeerschijf wordt het vaakst genoemd als punt waarover respondenten die (zeer) ontevreden zijn met het parkeerbeleid, desondanks toch tevreden zijn: 30%.

Ondernemers noemen in dit kader relatief vaak het aantal beschikbare plaatsen in de blauwe zone (37%) en het uurtarief (33%) als punten waarover men, ondanks de algemene ontevredenheid met het parkeerbeleid, tevreden is.



* Antwoordoptie alleen voorgelegd aan bewoners van de binnenstad en respondenten die enkel bezoeker van de binnenstad zijn.

2.3 Zijn er ook aspecten waar u tevreden over bent? (meerdere antwoorden mogelijk)

n=1.170
Basis: Is (zeer) ontevreden over het parkeerbeleid

ASPECTEN WAAR MEN TOCH TEVREDEN OVER IS PER DOELGROEP

■ Zeer tevreden ■ Tevreden ■ Neutraal ■ Ontevreden ■ Zeer ontevreden ■ Weet niet



In onderstaande tabel zijn de resultaten uitgesplitst naar doelgroep. Verschillen ten opzichte van alle respondenten groter dan 10% zijn expliciet weergegeven in **rood** indien het percentage ten minste 10% lager uitvalt en **groen** indien het ten minste 10% hoger uitvalt.

	Totaal	Uitsplitsing naar doelgroep			
		Alle respondenten (n=1.170)	Inwoners binnenstad (n=415)	Ondernemers binnenstad (n=73)	Werknemers binnenstad (n=93)
Aantal beschikbare parkeerplaatsen in de blauwe zone	16%	20%	37% (+21%)	22%	13%
Aantal beschikbare parkeerplaatsen voor gratis parkeren zonder tijdsduurbepanking	6%	2%	4%	2%	8%
Aantal beschikbare parkeerplaatsen, waar je met een parkeervergunning mag parkeren	3%	12%	9%	5%	1%
Gebruik van parkeerkraskaarten*	4%	14% (+10%)	n.v.t.	n.v.t.	4%
Handhaving van het parkeerbeleid	5%	5%	5%	5%	4%
Kosten parkeertarief per uur	16%	18%	33% (+17%)	15%	14%
Mogelijkheid om dichtbij mijn bestemming te parkeren	16%	10%	21%	6% (-10%)	17%
Mogelijkheid tot één uur gratis parkeren in de blauwe zone met parkeerschijf	30%	28%	36%	30%	30%
Mogelijkheid tot gratis parkeren op verschillende plaatsen zonder tijdsduurbepanking	14%	10%	10%	12%	15%

* Antwoordoptie alleen voorgelegd aan bewoners van de binnenstad en respondenten die enkel bezoeker van de binnenstad zijn.

2.3 Zijn er ook aspecten waar u tevreden over bent? (meerdere antwoorden mogelijk)

n=1.170
Basis: Is (zeer) ontevreden over het parkeerbeleid

VERBETERPUNTEN PARKEERBELEID

“De gemeente heeft veel informatie opgehaald over de werking van het nieuwe parkeerbeleid. Veel mensen gaven hierover de afgelopen driekwart jaar hun mening. Uit deze informatie zijn mogelijke verbeterpunten naar voren gekomen.

Elk punt betekent een verandering voor parkeerders. Voor de ene groep, bijvoorbeeld bewoners, zal dit een voordeel zijn. Voor de andere groep, bijvoorbeeld werknemers, kan dit een nadeel zijn. Ook zullen de verbeterpunten mogelijk invloed op elkaar hebben. Ieder voorstel zal daarom zorgvuldig worden bekeken.

Een voorbeeld voor mogelijke verbetering is dat de gemeente overweegt om het middenvak op parkeerterrein Oude Wasserij (Waalkade) om te vormen van blauwe zone naar betaald parkeren, net als de rest van het terrein. Vergunninghouders mogen hier de gehele week parkeren. Dit idee wordt verder uitgewerkt.

In de volgende vraag leest u een aantal andere potentiële verbeterpunten. Nadrukkelijk wordt opgemerkt dat dit een eerste ideevorming betreft, hierover is nog niks definitief besloten. Voordat de gemeente deze en andere potentiële ideeën uitwerkt, wil zij graag een eerste reactie van u hierover horen. Het is mogelijk dat, bijvoorbeeld als gevolg van de resultaten van deze vragenlijst, de verbeterpunten vervallen, veranderen, of dat er nieuwe bijkomen.”

VERBETERPUNTEN PARKEERBELEID

Gratis parkeren op zondag in de gehele binnenstad kan op een meerderheid aan voorstanders rekenen (63%). Ditzelfde geldt voor het gratis maken van parkeren op Rotterdamse Bol (60%) en het opheffen van de splitsing in de Waterstraat en overgaan op slechts één regime: de blauwe zone (52%).

Het parkeerterrein Omhoeken maandag t/m zaterdag tussen 9:00 en 18:00 uur betaald parkeren maken voor niet-vergunninghouders, kent onder inwoners van de binnenstad relatief veel voorstanders: 47%.

De 2^{de} parkeervergunning in de woonstraten enkel overdag tussen 9:00 en 18:00 uur geldig maken (alleen voorgelegd aan inwoners van en ondernemers in de binnenstad) wordt door 21% van de inwoners en 4% van de ondernemers gezien als potentieel verbeterpunt.

Gratis parkeren op zondag in de gehele binnenstad (geen betaald parkeren, geen parkeerschijf, geen vergunningsplicht)



Het parkeerterrein Rotterdamse Bol (nabij bunkerschip) gratis parkeren maken



In de Waterstraat de splitsing halverwege opheffen en slechts één regime toepassen: blauwe zone (één uur gratis parkeren met een parkeerschijf)



De eindtijd van de blauwe zone (één uur gratis parkeren met een parkeerschijf) vaststellen op 18.00 uur in plaats van 20.00 uur



Het parkeerterrein Omhoeken - net als andere parkeerterreinen aan de rand van de stad - maandag t/m zaterdag tussen 09.00 en 18.00 uur betaald parkeren maken (parkeervergunning wel geldig) en buiten die tijden gratis parkeren



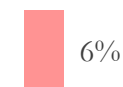
In de Waterstraat de splitsing halverwege opheffen en slechts één regime toepassen: betaald parkeren overdag (vergunning niet geldig) en betaald parkeren in de avond tegen een lager tarief (vergunning wel geldig)



De 2e parkeervergunning in de woonstraten enkel geldig overdag tussen 09.00 en 18.00 uur. De 2e parkeervergunning de gehele week op de parkeerterreinen Havendijk, Veerweg, Rotterdamse Bol, Oude Wasserij, Heksenwal, Omhoeken en Beersteeg*



Geen enkel verbeterpunt moet uitgewerkt worden



* Antwoordoptie alleen voorgelegd aan bewoners van de binnenstad en ondernemers in de binnenstad.

3. Welke potentiële verbeterpunten mogen volgens u opgepakt worden om aan te passen in het huidige parkeerbeleid? (meerdere antwoorden mogelijk)

n=1.659

Basis: Alle respondenten

VERBETERPUNTEN PARKEERBELEID

PER DOELGROEP

In onderstaande tabel zijn de resultaten uitgesplitst naar doelgroep. Verschillen ten opzichte van alle respondenten groter dan 10% zijn expliciet weergegeven in **rood** indien het percentage ten minste 10% lager uitvalt en **groen** indien het ten minste 10% hoger uitvalt.

	Totaal	Uitsplitsing naar doelgroep			
		Alle respondenten (n=1.659)	Inwoners binnenstad (n=533)	Ondernemers binnenstad (n=88)	Werknemers binnenstad (n=111)
De eindtijd van de blauwe zone vaststellen op 18.00 uur in plaats van 20.00 uur	34%	41%	46% (+12%)	26%	33%
Gratis parkeren op zondag in de gehele binnenstad	63%	68%	70%	60%	63%
Het parkeerterrein Omhoeken ma t/m za tussen 09.00 en 18.00 uur betaald parkeren maken (parkeervergunning wel geldig)	27%	47% (+20%)	27%	10% (-17%)	27%
Het parkeerterrein Rotterdamse Bol (nabij bunkerschip) gratis parkeren maken	60%	66%	66%	79% (+19%)	57%
Splitsing Waterstraat opheffen en één regime: blauwe zone	52%	40% (-12%)	58%	47%	53%
Splitsing Waterstraat opheffen en één regime: betaald parkeren overdag (vergunning niet geldig) en betaald parkeren 's avonds tegen een lager tarief (vergunning wel geldig)	17%	18%	16%	11%	17%
De 2e vergunning in de woonstraten enkel geldig tussen 09.00 en 18.00 uur en de gehele week op terreinen Havendijk, Veerweg, Rotterdamse Bol, Oude Wasserij, Heksenwal, Omhoeken en Beersteeg*	2%	21% (+19%)	4%	n.v.t.	n.v.t.
Geen enkel verbeterpunt moet uitgewerkt worden	6%	5%	5%	1%	6%

* Antwoordoptie alleen voorgelegd aan bewoners van de binnenstad en ondernemers in de binnenstad.

3. Welke potentiële verbeterpunten mogen volgens u opgepakt worden om aan te passen in het huidige parkeerbeleid?
(meerdere antwoorden mogelijk)

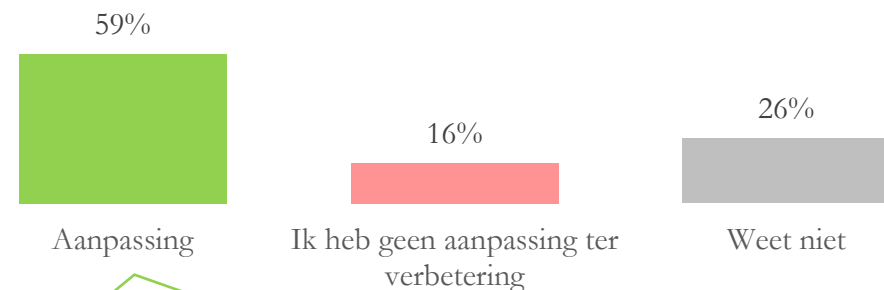
n=1.659

Basis: Alle respondenten

ANDERE AANPASSINGSSUGGESTIES

Een diverse lijst aan andere aanpassingen wordt gegeven door de verschillende doelgroepen. Relatief vaak terugkerende thema's in de toelichtingen die gericht zijn op andere aanpassingen om het parkeerbeleid te verbeteren, zijn onder andere gericht op:

- Meer (gratis) parkeerplaatsen;
- Duidelijkheid van het parkeerbeleid;
- Tijden en locatie voor parkeren in de blauwe zone;
- Tijden en locatie voor parkeren vergunninghouders;
- Minder (tweede) vergunningen uitgeven;
- Het aantal regels/zones;
- Tijden en kosten betaald parkeren;
- Een autovrije binnenstad;
- Teruggaan naar het oude parkeerbeleid.



Onderstaand is een bloemlezing weergegeven van andere aanpassingen om het parkeerbeleid te verbeteren die men zelf heeft bedacht. Dit betreffen de letterlijke antwoorden van respondenten en kunnen dus spel- en typfouten bevatten:

- “Het beleid dat bezoekers op vergunningsplaatsen betaald kunnen parkeren moet veranderen. Alleen met een bezoekerskaart moet dat kunnen. Wellicht eens denken aan een parkeergarage voor bezoekers”
- “Assenkruis alles blauwe zone. Overige parkeerplaatsen binnenstad betaald parkeren of vergunning. Buiten de stad , Rotterdamse bol en beersteeg gratis parkeren”
- “Tijdsduur blauwe zone verlengen, terug naar het oude regime, luisteren naar inwoners”
- “Ik zou het allerliefst de Markt autovrij zien. Dat geeft een hoop rust, nu raast het verkeer voorbij en hebben we regelmatig onveilige situaties. Voor evenementen en sfeer ook veel aantrekkelijker. Kinderen krijgen wat meer ruimte.”
- “meer gratis plekken rondom de binnenstad. staat gewoon elke zaterdag 2 dik voor m’n deur.... niemand verder last van, als je er zelf niet woont”
- “Meer rekening houden met parkeer behoefte van de inwoners van de binnenstad. Handhaven van de uitzondering die nu geldt voor binnenstad vergunninghouders op de Omhoeken, bij voorkeur zelfs uitbreiden. Meer oplaadpunten op de Omhoeken”
- “Binnenstad 1 lijn: betaald parkeren. Parkeerplaatsen daar omheen gratis parkeren. Duidelijk voor iedereen. Eventueel tarief betaald parkeren verhogen om dit mogelijk te maken.”
- “Gratis parkeerkaarten voor bezoekers. Blauwe Zone twee uur parkeren. Winkelpersoneel op de beersteeg parkeren. Gratis parkeren op parkeerterreinen.”

4. Als u een andere aanpassing mag geven om het parkeerbeleid te verbeteren, waar moet de gemeente Zaltbommel dan een aanpassing in doen?

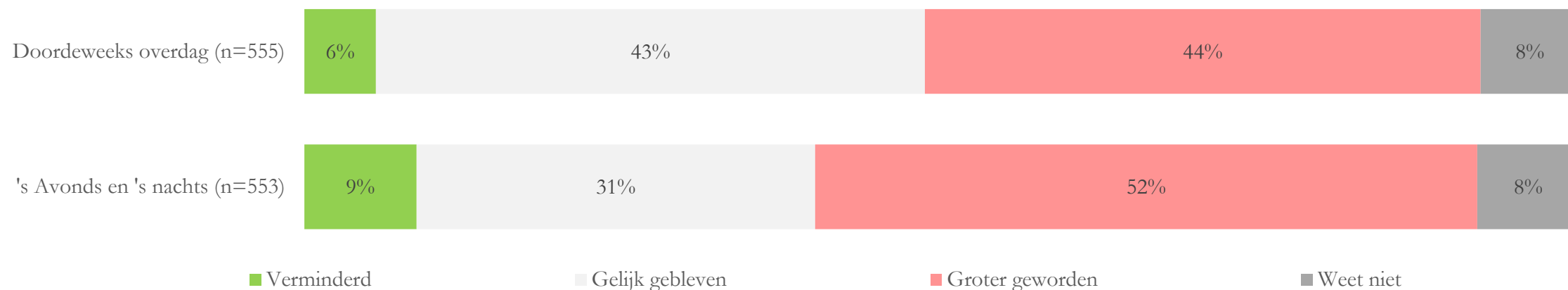
n=1.626

Basis: Alle respondenten

VERANDERING IN GEPERCIPIEERDE PARKEERDRUK

VERANDERING IN GEPERCIPIEERDE PARKEERDRUK

Netto gezien hebben bewoners van de binnenstad het gevoel dat de parkeerdruk is toegenomen sinds juli 2021. Wat betreft de parkeerdruk doordeweeks is 6% van mening dat er zich een verbetering heeft voorgedaan, terwijl 44% vindt dat de parkeerdruk is toegenomen. Wat betreft de parkeerdruk 's avonds en 's nachts ziet 9% een verbetering en 52% een verslechtering.



1.1 De parkeerdruk in mijn woonstraat is doordeweeks overdag, i.v.m. het parkeerbeleid van vóór juli 2021:

1.2 De parkeerdruk in mijn woonstraat is in de avond en nacht, i.v.m. het parkeerbeleid van vóór juli 2021:

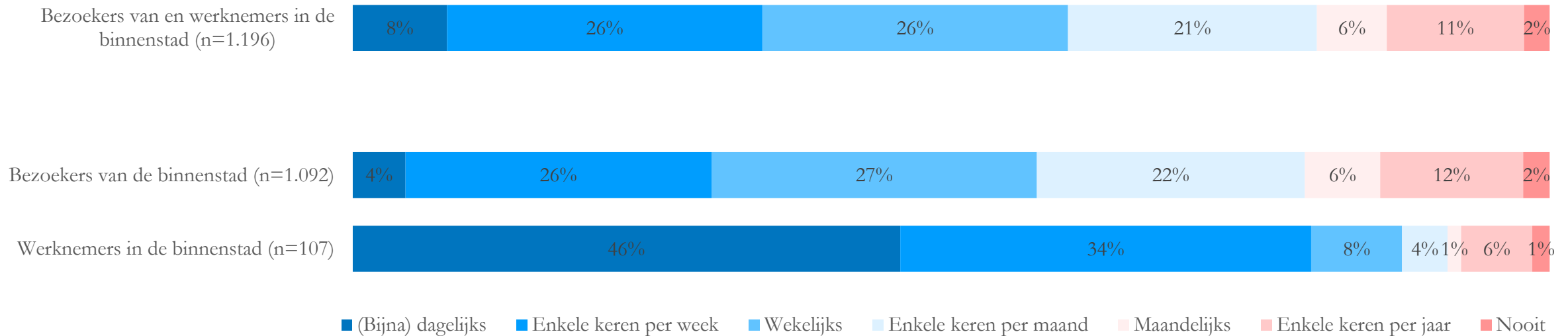
Basis: Bewoners van de binnenstad

BEZOEKEN VAN DE BINNENSTAD MET DE AUTO

BEZOEKFREQUENTIE BINNENSTAD MET AUTO

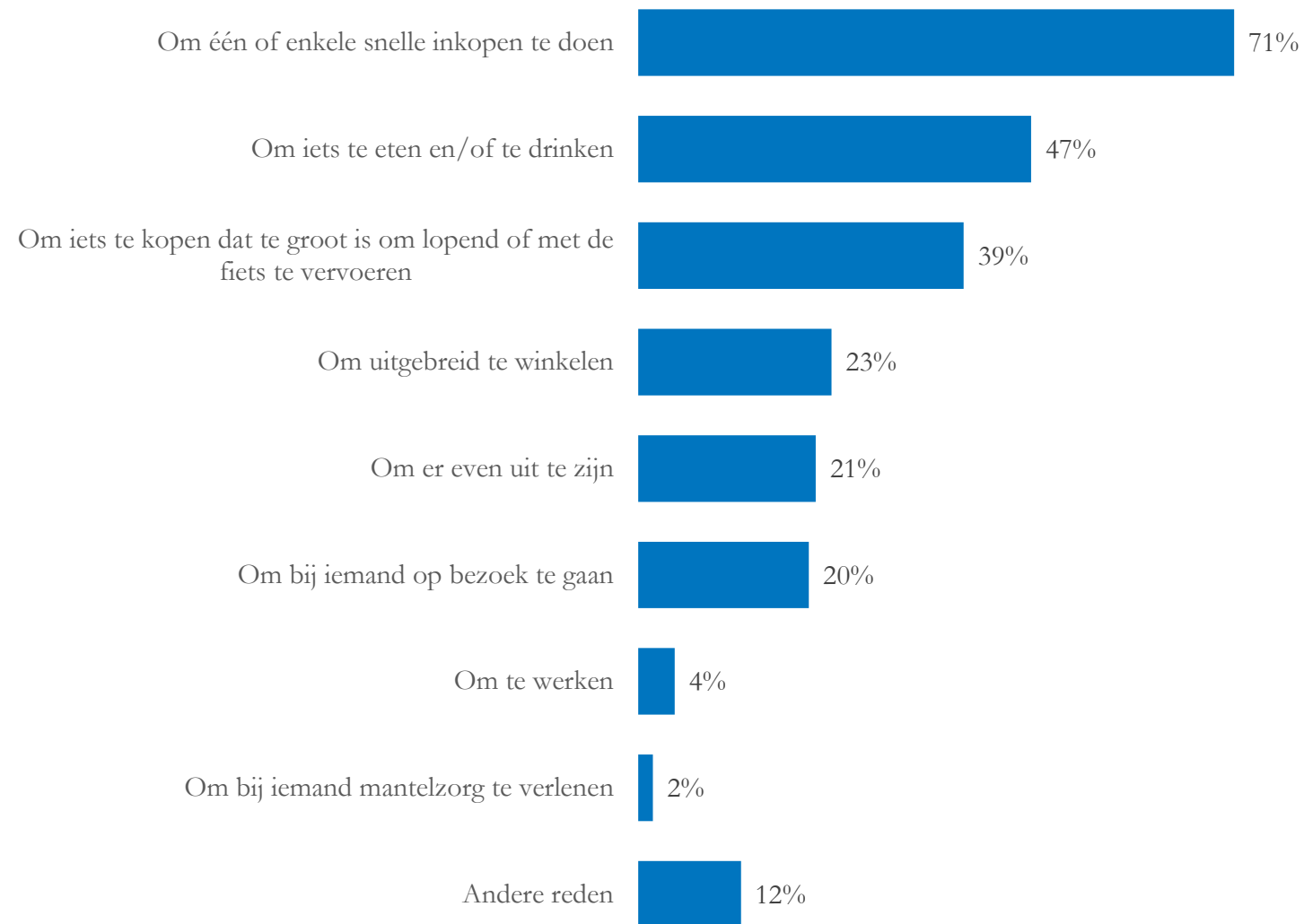
Een meerderheid van de bezoekers van en werknemers in de binnenstad doet dit (wel eens) met de auto. Slechts 2% geeft aan daarvoor nooit de auto te gebruiken. De frequentie waarmee men de binnenstad met de auto bezoekt loopt wel sterk uiteen: 8% geeft aan dit (bijna) dagelijks te doen, 26% enkele keren per week en nog eens 26% wekelijks. 38% bezoekt de binnenstad een keer per maand of minder met de auto.

Vooraf werknemers in de binnenstad bezoeken de binnenstad relatief frequent met de auto: van deze groep bezoekt 46% de binnenstad (bijna) dagelijks en nog eens 34% enkele keren per week.



REDEN BEZOEK BINNENSTAD MET AUTO

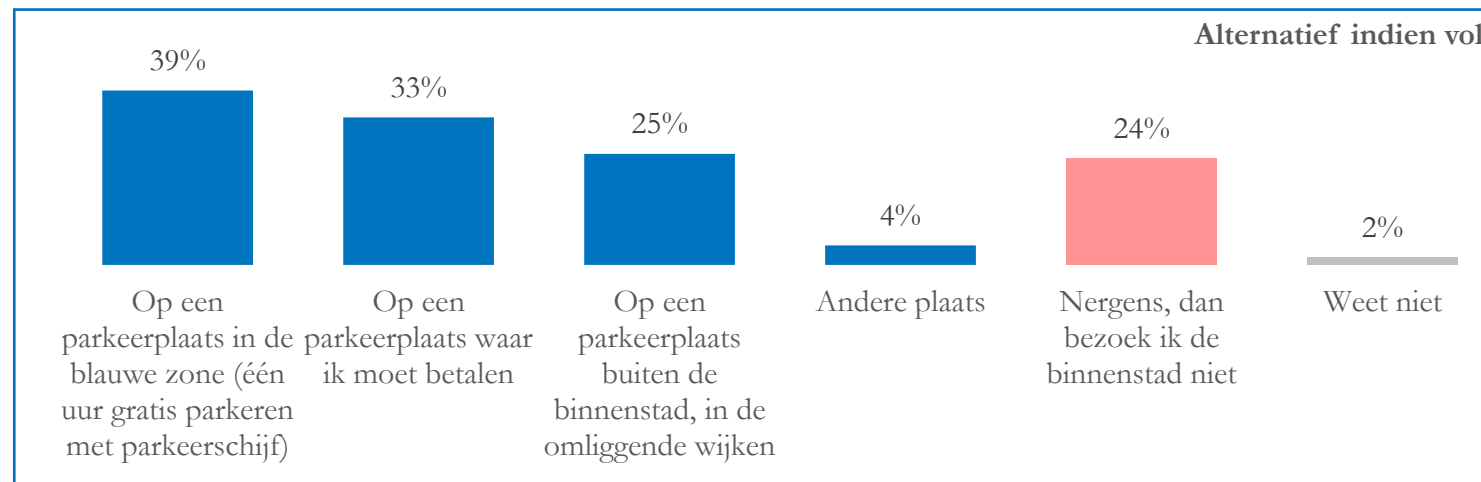
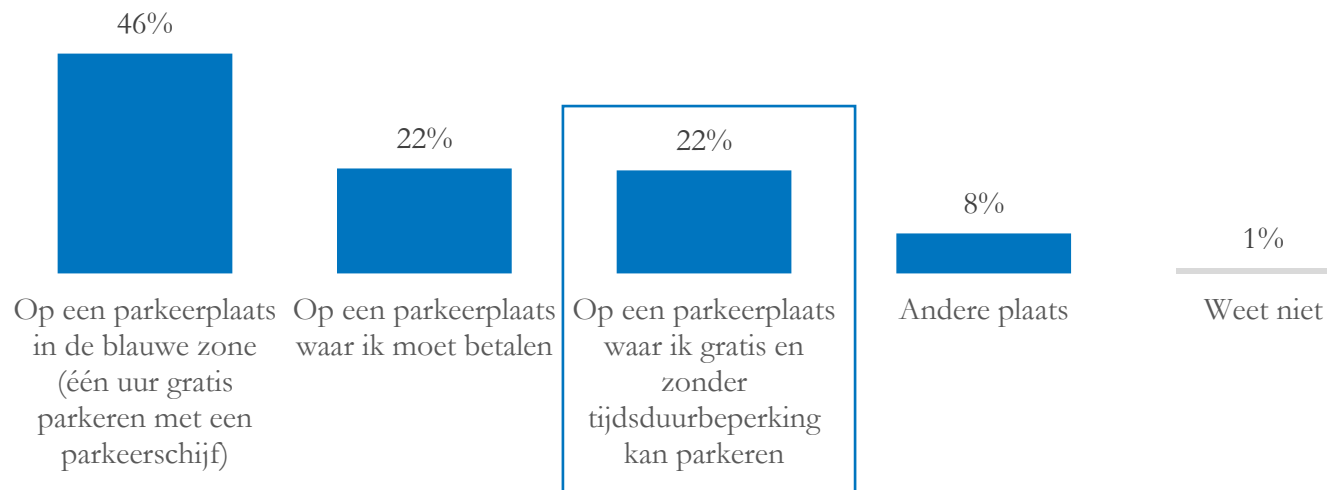
De door bezoekers van de binnenstad meest genoemde redenen om de binnenstad met de auto te bezoeken is om een of enkele snelle inkopen te doen (71%). Ook om iets te eten en/of drinken (47%) en om iets te kopen dat te groot is om lopend of met de fiets te vervoeren (39%) worden relatief vaak genoemd.



MEEST GEBRUIKTE TYPE PARKEERPLEK IN DE BINNENSTAD

Bezoekers van de binnenstad die met de auto komen parkeren deze het vaakst in de blauwe zones (46%). 22% kiest voor betaalde parkeerplaatsen en nog eens 22% voor gratis parkeerplaatsen zonder tijdsduurbepanking.

Voor deze laatste groep geldt dat, indien er geen gratis parkeerplaatsen zonder tijdsduurbepanking meer beschikbaar zijn, men meestal kiest voor een alternatieve parkeerwijze. ‘Slechts’ 24% geeft aan in dat geval de binnenstad niet te bezoeken. Het meest gekozen alternatief is de blauwe zone (39%), gevolgd door betaalde parkeerplaatsen (33%) en parkeren buiten het centrum (25%).



1.3 Waar parkeert u het vaakst uw auto als u de binnenstad van Zaltbommel bezoekt?

1.4 Stel er is geen parkeerplaats vrij waar u gratis en zonder tijdsduurbepanking kunt parkeren, waar parkeert u uw auto dan? (meerdere antwoorden mogelijk)

n=1.050

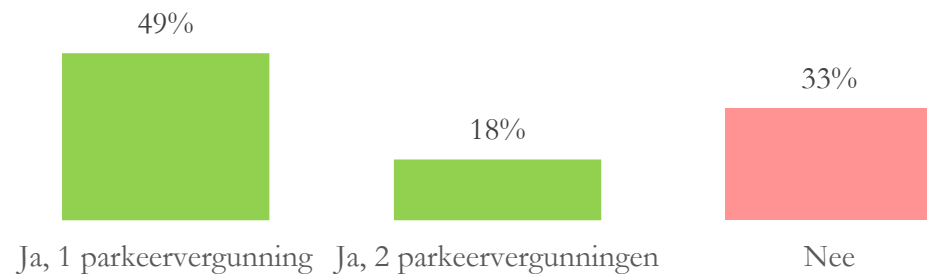
Basis: Bezoekers van de binnenstad die wel eens met de auto de binnenstad bezoeken

PARKEERVERGUNNINGEN, -KRASKAARTEN EN BEZOEK DOOR KLANTEN

PARKEERVERGUNNINGEN

Een diverse lijst aan andere aanpassingen wordt gegeven door de bewoners van en ondernemers in de binnenstad. Relatief vaak terugkerende thema's in de toelichtingen die gericht zijn op andere aanpassingen omtrent parkeervergunningen, zijn onder andere gericht op:

- Minder (tweede) vergunningen uitgeven;
- Meer (gratis) parkeerplaatsen;
- Duidelijkheid van het parkeerbeleid.



Van de respondenten met één of meerdere parkeervergunningen geeft **53%** aan andere aanpassingen om het parkeerbeleid omtrent vergunningen te verbeteren te hebben. Onderstaand is hiervan een bloemlezing weergegeven. Dit betreffen de letterlijke antwoorden van respondenten en kunnen dus spel- en tyfouten bevatten:

- “Gelet op de beperkte ruimte in de binnenstad geen 2e vergunningen meer verstrekken.”
- “Het is belangrijk dat iedereen met een parkeervergunning in de binnenstad kan parkeren. Hier moeten dus voldoende mogelijkheden voor zijn.”
- “Die 2e vergunning hebben we alleen omdat dat met het huidige parkeerbeleid wel moet. Anders moeten we constant onze auto verplaatsen of 15minuten lopen naar de gratis parkeerplaats waar geen plek is.”
- “In de avonden zijn er niet voldoende parkeerplaatsen voor vergunninghouders. Omhoeken weer geheel beschikbaar stellen voor deze.”
- “Geen 2e parkeervergunning meer afgeven. Beersteeg, Havendijk en Rotterdamse Bol altijd vrij.”
- “Maximaal 2 vergunningen per huis. Nu kan het zijn dat er 2 prive vergunningen en 1 vergunning van de zaak is. Zo staan er 3 auto's van 1 gezin/huishouden in de straat. Omhoeken 's avonds open voor bewoners met vergunning. Geen parkeeroverlast meer voor de omgeving.”
- “Goed kijken aan wie de vergunning wordt gegeven. Voorbeeld, ikzelf kreeg de 2e vergunning mits mijn auto niet langer dan 6 meter was en niet hoger was dan 2.50 meter. Maar in mijn straat staat wel degelijk een bus geparkeerd die niet aan deze voorwaarden voldoet. Je zal die bus maar het hele weekend voor je deur hebben staan.”
- “Mensen in de stad een B vergunning geven voor 50% van het normale bedrag, die overdag in het centrum mag en s'avonds en weekend op de buiten centrum parkeerplaatsen geldig is.”

5. Heeft u een parkeervergunning om te parkeren in de binnenstad van Zaltbommel?

5.1 Als u een andere aanpassing mag geven om het parkeerbeleid te verbeteren omtrent parkeervergunningen, waar moet de gemeente Zaltbommel dan een aanpassing in doen?

n=582

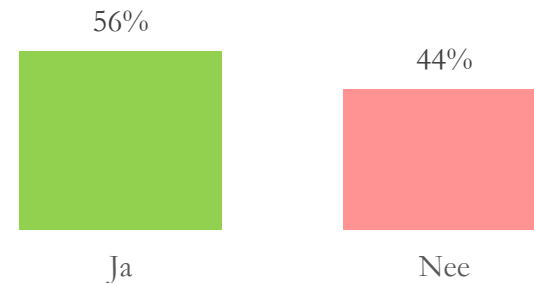
Basis: Bewoners van en ondernemers in de binnenstad

PARKEERKRASKAARTEN

Een diverse lijst aan andere aanpassingen wordt gegeven door de bewoners van de binnenstad. Relatief vaak terugkerende thema's in de toelichtingen die gericht zijn op andere aanpassingen omtrent parkeerkraskaarten, zijn onder andere gericht op:

- Kosten en langere geldigheid parkeerkraskaarten;
- Meer (gratis) parkeerplaatsen;
- Duidelijkheid van het parkeerbeleid;
- Digitaal maken van parkeerkraskaarten.

Maakt gebruik van parkeerkraskaarten voor bezoek



Van de bewoners van de binnenstad geeft **66%** aan andere aanpassingen om het parkeerbeleid voor bezoek te verbeteren te hebben. Onderstaand is hiervan een bloemlezing weergegeven. Dit betreffen de letterlijke antwoorden van respondenten en kunnen dus spel- en typfouten bevatten:

- “Het beleid rond het gebruik van kraskaarten veel eenvoudiger en begrijpelijker maken”
- “Bezoek mag alleen parkeren op het assenkruis en op parkeerterreinen in en rondom de binnenstad.”
- “Wegbewijzing voor gratis parkeren voor entree binnenstad duidelijk aangeven. Kraskaarten veel duidelijker maken vanwege zeer slechte ervaringen met onterechte boetes tot gevolg.”
- “Op zondag gratis en duidelijkheid over regels P aan Vogelenzang”
- “Maak de kraskaart virtueel zodat je ‘m via een app vooraf aan je gasten kunt toezenden. Daarmee stuur je voor een deel de plekken waar bezoekers parkeren.”
- “Als zowel de Omhoeken, de Rotterdamsche Bol en de Beersteeg gratis zijn, zijn er meer dan voldoende plekken om gratis te parkeren binnen de stad voor bezoek. Verder zijn er bijvoorbeeld nog plekjes zoals de Vogelenzang of achter de Gamerschestraat mocht iemand dichterbij willen parkeren.”
- “Geen betaald parkeren na 18.00 uur en op zondag.”
- “De parkeerkraskaart versimpelen en verduidelijken. Er worden nu onnodige fouten gemaakt, die helaas tot boetes leiden.”
- “Maak het digitaal en goedkoper. Nu moet ik een kaart invullen, ook voor bezoek van 10 minuten.”
- “Door de rare tijden zijn 4 uur moeilijk in te plannen”
- “Betere kwaliteit kraslaag. Die zoi is er niet af te krassen, ik zet altijd maar cirkels met een pen”
- “Kap met die kraskaarten. Ze zijn supergebruiksonvriendelijk”

6. Maakt uw bezoek gebruik van de parkeerkraskaarten voor bezoekers?

6.1 Als u een andere aanpassing mag geven om het parkeerbeleid te verbeteren voor uw bezoek, waar moet de gemeente Zaltbommel dan een aanpassing in doen?

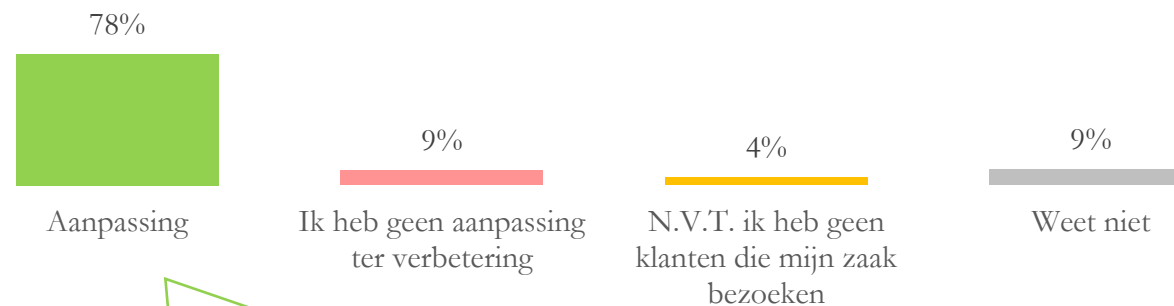
n=527

Basis: Bewoners van de binnenstad

PARKEREN VOOR KLANTEN VAN ONDERNEMERS

Een diverse lijst aan andere aanpassingen wordt gegeven door de ondernemers in de binnenstad. Relatief vaak terugkerende thema's in de toelichtingen die gericht zijn op andere aanpassingen omtrent parkeren voor klanten van ondernemers, zijn onder andere gericht op:

- Duidelijkheid van het parkeerbeleid;
- Meer (gratis) parkeerplaatsen;
- Duur van parkeren.



Van de ondernemers in de binnenstad geeft 78% aan andere aanpassingen om het parkeerbeleid omtrent klantenbezoek te verbeteren te hebben. Onderstaand is hiervan een bloemlezing weergegeven. Dit betreffen de letterlijke antwoorden van respondenten en kunnen dus spel- en typfouten bevatten:

- “Duidelijkheid in de Waterstraat door bijvoorbeeld alles blauwe zone te maken. Wij vragen bij elke klant waar ze geparkeerd staan om boetes te voorkomen.”
- “Onduidelijkheid verbeteren en Rotterdamse bol blauwe zone weg en tegen laag tarief betalen en bunkerschap gratis”
- “minder zones en overal zelfde regels, meer gratis parkeren”
- “Avonduren gratis parkeren”
- “Blauwe zone uitbreiden in hele waterstraat en gamerschestraat”
- “Lang parkeren aan de haven en bij de oude wasserij gratis maken. Dan kunnen ze zelf kiezen voor een optie die niet ingewikkeld is. En die niet zo ver weg is als je slecht ter been bent dat je 1KM moet lopen tegen een heuveltje op. S'avonds vrij parkeren!”
- “Zorg dat klanten ook iets langer kunnen parkeren op de blauwe zone desnoods dmv een kaartje te kopen. Met blauwe kaart, max 1 uur. Met betaald kaartje vervalt blauwe kaart en kun je 2 uur parkeren.”

6. Als u een andere aanpassing mag geven om het parkeerbeleid te verbeteren voor uw klanten, waar moet de gemeente Zaltbommel dan een aanpassing in doen?

Basis: Ondernemers in de binnenstad n=84

AFSLUITING

Onderzoeksbureau Toponderzoek heeft voor de gemeente Zaltbommel het onderzoek uitgevoerd.

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het raadplegen van meningen. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen/ervaringen/beleving van belang om te overleven.

Onze professionele en flexibele medewerkers hebben interesse voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een transparant inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers/bestuurders/politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Zaltbommel vergroten. Via het panel TipBommelerwaard kunnen alle inwoners in de gemeente Zaltbommel hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Op TipBommelerwaard.nl kan iedereen een aanmeldingsformulier invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen. De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipBommelerwaard is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen. Of wilt u ook graag eens met ons sparren over een onderzoek of participatietraject? Neem dan nu contact met ons op!

TipBommelerwaard maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!

Toponderzoek
Herstraat 20
5961 GJ Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.