



tip BOMMELERWAARD.nl

Meedenken • Meepraten



Publieke raadpleging onder de inwoners van Bommelerwaard over het fiets- en voetveer Zaltbommel- Slot Loevestein

4 april 2019

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
1. Resultaten	4
Fiets- en voetveer Zaltbommel-Slot Loevestein	4
2. Onderzoeksverantwoording	19
2.1. Methodiek	19
2.2. Leeswijzer	19
3. TipBommelerwaard	20
4. Toponderzoek	21

Samenvatting

Op vraag "1 'Een fiets- en voetveer tussen Zaltbommel en Slot Loevestein is een meerwaarde voor de Bommelerwaard'" antwoordt 86% van de respondenten: "(zeer) meer eens". In totaal 5% van de respondenten antwoordt: "(zeer)ontevreden". Het meest gekozen antwoord (46%) is: "Zeer mee eens".

Op vraag "2 'De fiets- en voetveer tussen Zaltbommel en Slot Loevestein mag (belasting)geld kosten' antwoordt 56% van de respondenten: "(zeer)mee eens". In totaal 19% van de respondenten antwoordt: "(zeer)mee oneens". Het meest gekozen antwoord (44%) is: "Mee eens".

Op vraag "3 Heeft u een tip om meer passagiers te werven?" antwoordt 48% van de respondenten met een tip.

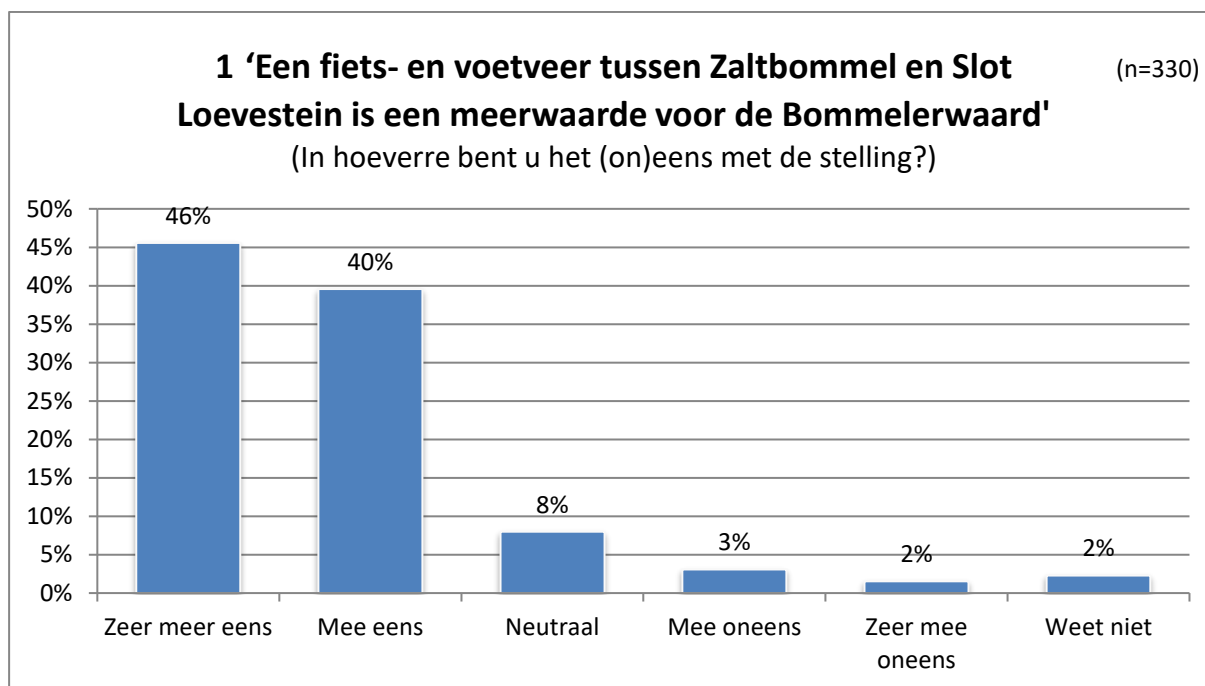
Op vraag "4 Zijn er volgens u andere methoden waardoor de veerverbinding kostendekkend zou kunnen worden?" antwoordt 46% van de respondenten met een methode.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TIP Bommelerwaard, waarbij 332 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten

Fiets- en voetveer Zaltbommel-Slot Loevestein

Vorige zomer voer er een fiets- en voetveer over de Waal tussen het centrum van Zaltbommel en Slot Loevestein. Het ging om een proef. De gemeente wil de proef dit jaar voortzetten.



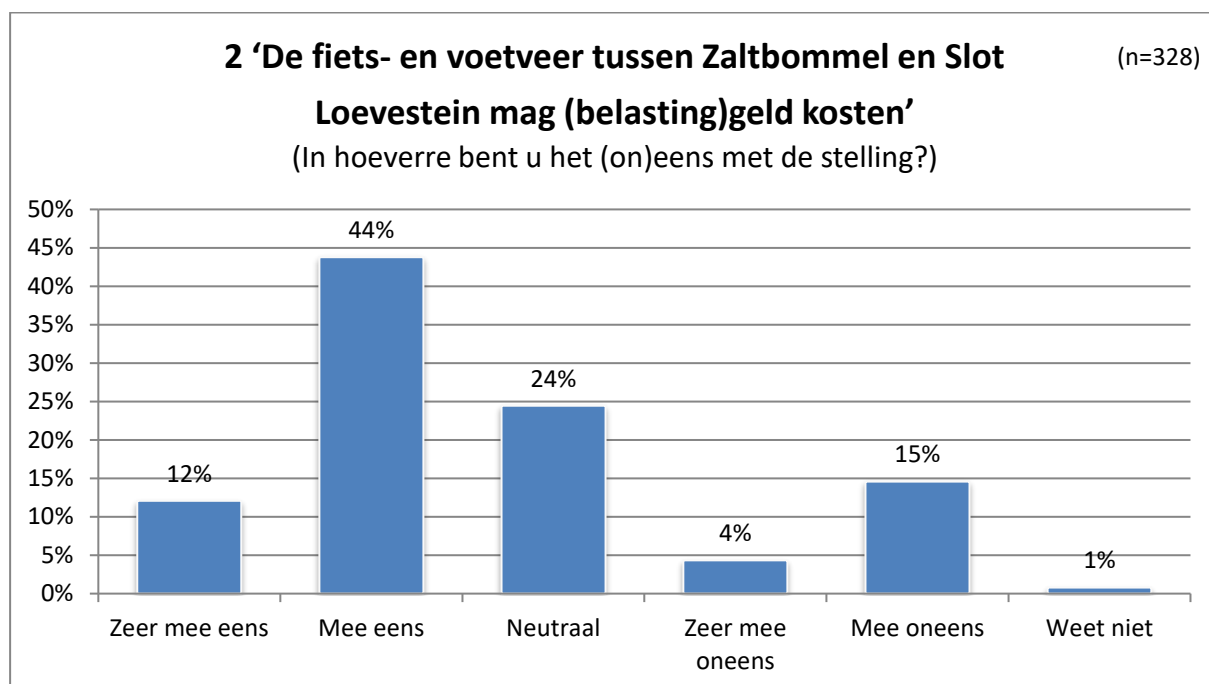
Op vraag "1 'Een fiets- en voetveer tussen Zaltbommel en Slot Loevestein is een meerwaarde voor de Bommelerwaard'" antwoordt 86% van de respondenten: "(Zeer) meer eens". In totaal 5% van de respondenten antwoordt: "(Zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (46%) is: "Zeer mee eens".

Toelichting

- Zeet meer eens
- ...mits de begroting sluitend wordt. Mag over 2 jaar, dus eerst investeren om t een kans te geven.
 - Als dit meer bekendheid krijgt zullen er veel meer mensen vanuit Gorinchem en Woudrichem gebruik maken van deze verbinding. Veel enthousiaste verhalen gehoord.
 - De meerwaarde wordt pas echt groot, als er ook groots reclame wordt gemaakt voor dit veer. Met als voor de rest van de Bommelerwaard trouwens
 - De Waal is een prachtige en dynamische rivier die bij nog heel veel mensen - ook uit de Bommelerwaard - onbekend is. Vanaf het water is de omgeving totaal anders.
 - Is nu niet kostendekkend, maar moet nog groeien.
 - Toeristische attractie

- Mee eens
- Alleen als recreatief vervoer van april tot oktober. Bovendien zal het nooit rendabel worden daar men te vaak tegen de stroom op moet varen wat te veel energie kost, dus geld. Het is wel een heel mooi initiatief.
 - De Bommelerwaard is een rijk waterland/natuurgebied en dat mag goed bereikbaar zijn voor de fiets en wandel toeristen. Echter nu blijkt dat het niet kostendekkend is zal hier wel een oplossing voor moeten komen.
 - Meer landelijk reclame maken
 - Nog beter onder de aandacht van de bewoners brengen, en misschien de prijs nog iets verlagen.
 - Prachtige toeristische trekpleister voor de vestingstad Zaltbommel en de historie van Loevestein.
- Neutraal
- Afgelopen jaar moes er verplicht een dag pas gekocht worden zou fijn zijn dat je bijv. een enkeltje kon kopen dan kan je eventueel terug op de fiets erg prijzig vinden wij het wel
 - Heel leuke attractie (zeker voor mij als local) maar in hoeverre echt een must voor toeristen voor de verbinding tussen bommel en loevestein. Benieuwd of volgend jaar meer gebruikers zijn nu de attractie door de inwoners al is verkend.
 - Leuke attractie in principe niet nodig maar ik maak er wel gebruik van ,als er zoveel te kort is aan bezoekers direct stoppen hiermee en niet gemeente gelden te goede maken
- Mee oneens
- Door het openen van het voetveer tussen Zaltbommel en Loevestein, worden naar mijn mening gevestigde (horeca) bedrijven langs de dijkenroute benadeeld in Gameren en Nieuwaal.
 - Ligt al een fietspad langs de van heemstrabaan.. Kost teveel

De veerverbinding is niet kostendekkend. Vorig jaar hebben 6400 betalende bezoekers gebruik gemaakt van de zomerveerdienst. Om de exploitatie sluitend te krijgen zijn 20.000 betalende passagiers nodig.



Op vraag "2 'De fiets- en voetveer tussen Zaltbommel en Slot Loevestein mag (belasting)geld kosten' antwoordt 56% van de respondenten: "(zeer)mee eens". In totaal 19% van de respondenten antwoordt: "(zeer)mee oneens". Het meest gekozen antwoord (44%) is: "Mee eens".

Toelichting

- Zeer mee eens**
- Feitelijk kost alles belasting. Wegen, fietspaden, bruggen enzovoorts
 - Het veer is een voorziening die meer oplevert dan enkel de vervoersinkomsten. Laat o.a. de horeca die aantoonbaar profiteert een bijdrage aan de exploitatie geven.
 - Is meegerekend wat het opbrengt aan extra recreanten in de Bommelerwaard?
 - T.z.t. moet het kostendekkend worden.
- Mee eens**
- ...belastinggeld zoals bij vraag 1 beantwoord, max. 3 jaar.
 - De kost gaat voor de baat uit.
 - De meeste mensen mogen alleen belasting betalen, op deze manier krijgen de mensen er wat leuks voor terug.
 - Dit betreft een opstartfase. Het lijkt mij verstandig de bijdrage van de gemeentelijke overheid in een bepaalde termijn terug te schroeven. Tot die tijd moet het concept wel eerst wortel kunnen schieten en bestendig worden.
 - Geef het een kans dit heeft tijd nodig
 - Het is een grote plus voor het toerisme. Het heeft tijd nodig voordat dit een bekende verbinding wordt.
 - Het mag best wat kosten, maar niet te veel. Ook zeker kijken of de exploitatiekosten niet lager kunnen.
 - Het moet geen bodemloze put worden, maar om e.e.a. een langere kans te geven voordat het zelfstandig kan draaien, lijkt me dit prima.

- Het zal wat tijd nodig hebben om wat bekendheid te krijgen.
 - Is extra voor het aantrekken van toerisme, daar kan Trip of de ondernemers die er van gaan profiteren, ook aan mee betalen
 - Met wat meer aandacht groeit de interesse. Misschien is het een idee om te onderzoeken of het veer tijdens de vaarperiode ook ingezet kan worden voor woon werk verkeer naar Gorinchem en of Tiel.
 - Zie het als Zaltbommel promotie !! Mes snijdt aan twee kanten ??
- Neutraal
- Extra reclame kan het aantal gebruikers doen stijgen
 - In de begin jaren mag, maar moet na verloop van tijd minimaal kostendekkend zijn.
 - In het begin wel, later kan het hopelijk kostenneutraal
 - Kostendekkend graag, maar dat mag wel een paar jaar aanlooptijd hebben
 - Zolang het niet winstgevend is, daarna selfsuporting.
- Zeer mee oneens
- Het mag de burger geen geld gaan kosten. Als de gemeente het ontvangen belastinggeld anders besteed waardoor ze dit gaan betalen vind ik het prima.
- Mee oneens
- Direct mee stoppen
 - Ik vind niet dat de belastingbetaler voor de kosten op moet draaien gezien zij er geen baat bij hebben. U kunt beter de middenstand welke profijt heeft van de toeristen laten betalen. Bijv de binnenstad, slot loevestein etc

3 Heeft u een tip om meer passagiers te werven? (n=323)

Ja, tip (48%):

- Aandacht buiten directe regio zoeken
- Aantrekkelijk maken met horeca, winkeltjes, arrangementen?
- Actiever promoten en combinatiedeals mogelijk maken
- Activiteiten Loevestein/ Zaltbommel/ Vuren/ Gorinchem/ Woudrichem
- Advertenties landelijk anwb blas etc
- Adverteren (2x)
- Adverteren in de anwb kampioen etc
- Adverteren, arrangementen maken
- ANWB> fietsbond, routekaarten en boeken (2x)
- Arrangementen aanbieden bv koffie bij het stadscafe een lunch op loevenstijn bv.
- Arrangementen maken voor fiets/wandeldagtochten vanaf station zaltbommel
- Artikel kampioen
- Bekend maken via ANWB
- Bekendheid
- Bekendheid op sociale media. Sport en hobby clubs en huis aan huis flyeren
- Beter bekend maken, veel mensen in mijn omgeving wisten er niks vanaf
- Betere bekendheid bereiken
- Bij de VVV duidelijker aangeven dat deze mogelijkheid bestaat
- Bij pr over Loevestein vermelden dat een bezoek aan Zaltbommel ook de moeite waard is en dat op deze manier Loevestein zonder auto bereikt kan worden
- Bij vvv vermelden
- Breed inzetten dus ook aansluiting Dordrecht of rotterdam
- City marketing
- Combi arrangement met Loevestein
- Combi met bezoek Loevestein, combi met overnachting. Aansluiting op lange afstand fietspaden
- Combi-kaartjes
- Combikaartje met mogelijkheid om iets te gebruiken bij een café of restaurant
- Combinatie kaart Veer plus Rondleiding Loevestein incl drankje. Of zo iets
- Combiticket met Loevestein
- Communicatie en PR
- Creëer een overstappunt waar mensen een ochtend slot Loevestein kunnen combineren met een middag Gorinchem of andersom! Afgelopen zomer was de overstaptijd te lang.
- De gemeente moet eens werk maken van toerisme en bommel verkopen, de ambtenaren zitten op hun handen
- Duidelijkere reclame en overzichtelijkere dienstregeling.
- Een combinatieticket verkopen in zaltbommel/slot loevestein
- Een eventueel evenement organiseren en groots adverteren
- Gebruik social media zoals Instagram via "Gelderse Streken"
- Geduld + reclame
- Goede marketing!
- Goedkoper maken voor kinderen
- Goedkoper week-end tarief
- Happen & trappen arrangementen. opening van horeca toestaan in gemeente rondom de Waal

- Het eerste jaar is zoiets nooit kostendekkend, als er meer ruchtbaarheid aan wordt gegeven komen de passagiers vanzelf.

- Het is echt te duur... voor een gezin 40 euro terwijl je met de auto er 15 minuten op rijdt. Daarbij sloten de vaartijden niet aan op de pont naar Gorinchem
- Huis aan huis corant zoals de toren en internet
- Ik weet
- Ik weet niet in hoeverre dit veer landelijk wordt gecommuniceerd op toeristische sites?
- In alle dagbladen en weekbladen plaatsen
- In dagjes uit van bijv NS, in bussen/treinen reclame, in restaurants, websites van dagjes uit
- Informeer TV Gelderland, ANWB en Wielrijdersbond.
- Internet
- Laat de mensen zien hoe mooi het is op het water
- Lage prijs
- Lagere aparte prijs indien korter traject
- Landelijk nieuws zien te krijgen en alle fietsende 60+ers benaderen. B.v. bij omroep MAX. Daar 1 x aanschuiven en het financiële probleem is opgelost.
- Landelijke vvv
- Langere periode varen en meer reclame maken
- Maak arrangementen met andere activiteiten. Bijvoorbeeld stadswandelingen
- Maak combinatie tickets in samenwerking met een restaurant. Overdag loevestein en afsluiten in zaltbommel met een lekkere maaltijd.
- Maak een soort gezinskaart/ aanbieding
- Maak er meerde reizen mee mogelijk
- Maak meer van de vertrek punt in ZB. Misschien een koffie kar van een van de horeca in ZB
- Marketing
- Marketing campagne, facebook pagina, lokale kranten, banners voor fietsers in de omgeving, vvv kantoor
- Media en op de fietsroute toevoegen.
- Meer aandacht aan geven bij fietsroutes etc. Er zijn wel heel veel mensen die graag een 'rondje' zouden fietsen, maar op de terug weg vinden ze de brug tussen Tuil en Waardenburg een 'brug te ver'. De brug is te zwaar om te fietsen en stik erg door het verkeer. Veel gehoorde klacht is dit. Het mooiste zou zijn dat er in het seizoen een pondje tussen Tuil en Bommel zou zijn, dit zou voor de aantrekkingskracht van de Bommelerwaard een grote toegevoegde waarde zijn. Dit zou veel extra toeristen trekken en zo kunnen toeristen een mooie route fietsen in combinatie met de boot naar slot Loevestein.
- Meer aandacht in de bladen en vakantie brochures
- Meer aandacht voor vertrektijden, dat wij als bewoners ook sneller dit veer nemen.
- Meer bekendheid
- Meer bekendheid aan geven (2x)
- Meer bekendheid aan geven dmv advertentie in lokale kranten
- Meer bekendheid aan te brengen. Velen weten niets van het voet-fietsveer af.
- Meer bekendheid ANWB
- Meer bekendheid geven
- Meer bekendheid geven aan het bestaan ervan
- Meer informatie en reclame
- Meer informatie over de voetvoer en de aansluiting met Riveer
- Meer media aandacht
- Meer op social media, met name Instagram, en samenwerkings acties met lokale ondernemers welke aan de route liggen
- Meer promotie / arrangement met lokale bedrijven
- Meer reclame maken (3x)

- Meer reclame maken en bordje in het centrum
- Meer reclame maken en laten weten wanneer je het beste kan gaan
- Meer reclame maken. Nog slecht bekend!
- Meer reclame voor maken
- Meer reclame, ook bij vanderValk bezoekers
- Meer zitplaatsen buiten
- Meer promoten in plaatselijke krantjes en internet
- Misschien meer bekendheid geven dmv advertenties
- Nodig een dorp uit voor vaart
- Nog meer bekendheid aan geven
- Nog meer publiciteit en promotie
- Online campagne , verbinden met verblijf in de Bommelerwaard
- Online reclame
- Ook buiten de Bommelerwaard kenbaar kanen en promoten in fietsroutes en speciale arrangementen maken tussen ZB en Loevestein.
- Ook op zondag varen
- Op beurzen voor ouderen. Bij omroep max adverteren of in het blad van ANWB
- Op nternet bij toeristische tips Bommelerwaard rovierenland
- Opstapplaats aantrekkelijk en zichtbaar maken met een mooi bord. Frequente herhaling info via Social Media: Facebook en Twitter
- Overstappen op andere ponten enz.
- Passagiersschepen naar Zaltbommel halen
- PR en geduld
- Prijs naar beneden
- Proberen landelijke media te interesseren
- Promoten
- Promoten in landelijke dagbladen
- Promoten landelijk
- Rclame maken
- Reclame
- Reclame blijven maken ook via fb
- Reclame buiten de regio
- Reclame maken (3x)
- Reclame maken. Combinatiekaartjes.
- Regionale media, vvv punten
- Richt tijden zo in dat er ook later nog terug gevaren kan worden naar Zaltbommel. Zaltbommel en Gorinchem zouden hoofd-hubs moeten zijn, zodat er naar- en vanaf beide kanten langer de tijd is om terug te keren.
- Rondje Bommelerwaard varen met opstapplaatsen in Zaltbommel-Loevesteijn-Heusden-Kerkdriel-Zaltbommel, maakt het leuk voor mensen en het zal drukker worden!!
- Routes o'clock. Voetveer promoten
- Ruimer onder de aandacht brengen op social media
- Samenwerking met bijv Vd Valk om arrangementen aan te bieden. Of fietstocht uitje NS in combi met high tea of iets dergelijks. Promotie via social media.
- Schoolreisjes
- Social media, acties in de zomer
- Sponsoring, belevingsuitje met bv picknickmamd of entertainment
- Stemmers voor de EP verkiezingen kortingsvoucher geven; met TRIP in gesprek gaan over organiseren dagtrips naar Loevestein, Gorinchem

- Tijden aanpassen, meer reclame in bv magazine Rivierenland
- Timmer aan de weg.
- Toerisme stimuleren, arrangementen aanboden, samenwerken
- Tourisme stimuleren
- Trek landelijke media aandacht.
- Tv / radio reclame
- Vaar door naar Gorinchem, Dordrecht, etc.
- Varen in de avonduren en met vooraf geplande groepen
- Veel meer bekendheid geven plus een heldere website
- Via Trip, slot Loevestein en de media (2x)
- Wervend artikeltje in plaatselijke krant?
- Winkeliers kaart verspreiding voor de mogelijkheden
- Zet een bezoek aan Loevestein centraal in de werving.
- Zet een campagne op voor wandelen en fietsen in het rivierengebied b.v. van Tiel tot Gorcum. Denk daarnaast aan het opnemen van Haafte in de verbinding Zaltybommel - Slot Loevestein.
- Zie 1
- Zie reactie bij vraag 1 en 2

Nee (32%)

Weet niet (21%)

Toelichting

- Ja, tip:
- Blad Rivierenland is bij groot aantal restaurants vrij verkrijgbaar met fiets en wandel routes
 - Ik wilde graag gaan, maar was bang dat er geen plek was. Wanneer had ik het beste kunnen gaan?
 - Leuk arrangement doen. Boottocht met eten bij Loevestein voor een X prijsje. Ervoor zorgen dat het ook interessant is voor de jeugd. Denk dat er nu voornamelijk ouderen gaan.
 - Maak de voorziening definitief en geeft vaste gebruikers korting.
 - Meer en duidelijkere aankondigingen.
 - Met een rondje Bommelerwaard word tevens energie bespaart doordat er niet meer tegen de stroom van Loevestein naar Zaltbommel gevaren hoeft te worden. De Maas heeft veel minder tegenstroom doordat die gekeerd wordt door stuwen en sluizen. Het rondje is zo mooi dat het enorm aanspreekt bij een groot publiek. Denk richting 50.000 mensen.
 - Nu kun hè geen evenement, bijvoorbeeld een familiereunie, organisten. Je weet niet of iedereen mee kan.
 - Passagiers vragen hoe ze het vonden. En hun reacties- ik denk allemaal positief - in advertentie opnemen of in stuk in Kontakt o.i.d
 - Postcodeloterij, goede doelenloterij, bedrijfsleven, maritieme sector,
 - Vergeet ook de VVV's van Woudrichem en Gorkum niet.
 - Voor de bezoekers uit zb een combi veer-slot en voor bezoekers vanuit het slot een combi met bv stadsrondleiding (of sint maarten)
 - Voor kinderen lager tarief

- Nee
- Het voetveer moet in een breder toeristisch perspectief worden meegenomen om meer passagiers te werven. Zorg dat meer toeristen voor meerdere dagen in Zaltbommel blijven om de kans te vergroten dat het veer wordt gebruikt en werk bv met Van der Valk samen om een speciaal arrangement te organiseren.
- Weet niet
- Er zijn heel veel mensen vorig jaar “niet aan toegekomen” Er gaan vast meer klanten komen, heeft ook een beetje tijd nodig. Was vorig jaar pas het eerste jaar
 - Geef een initiatief als deze ook gewoon de tijd. Het moet bekendheid krijgen. Dat mag dan best 5 jaar belastinggeld kosten. Mits behapbaar.
 - Ik weet niet hoe het afgelopen jaar is gedaan, maar gooi het maar in de landelijke toeristenbladen, schrijf hotels in de regio aan, biedt arrangementen aan etc

4 Zijn er volgens u andere methoden waardoor de veerverbinding kostendekkend zou kunnen worden? (n=322)

Ja, door (36%):

- (bijvoorbeeld) vaker varen?
- 1 euro per bezoeker meer vragen
- Achterzijdekaartje, reclame (2x)
- Alleen de zomermaanden laten varen
- Allerlei langzaam verkeer toe te laten
- Bijdragen te vragen voor het kaartje
- De prijs marginaal te verhogen.
- Dmv aanbod complete trips
- Doir veren te behandelen zoals vaste verbindingen (bruggen) Dat gebeurt bij een aantal veren al. Beschouw dw veren dus niet als toeristische attractie maar als gewenste verbinding.
- Doorvaren naar Gorinchem
- Duurder maken
- Extra service verlenen
- Extra tussenstops op de route naar Loevestein, zodat mensen ook op andere punten op en af kunnen stappen. Een soort watertaxi, zoals bv tussen rotterdam en dordrecht.
- Geduld, komt in het 2e en 3e jaar vanzelf
- Gemeente?
- Gewoon een kaartje kopen
- Goed na te denken over de prijs van een kaartje. Misschien levert het uiteindelijk meer op als de tickets goedkoper zijn
- Het aantrekkelijker te maken voor een groot publiek met veel meer mogelijkheden door Andelse Maas-Maas en Waal te bevaren.
- Horeca lade zaltbommel
- Iets duurder kaartje
- Ik weet niet of fietsen en voetgangers een verschillend bedrag betalen? Anders zou bijv. voor een fiets 1 euro bijbetaald kunnen worden
- Kaartje verhogen naar €12,50 per persoon en meer bezoekers trekken door een combi te maken met Nijmegen, Zaltbommel, Gorinchem, Rotterdam
- Kaartjes iets duurder?
- Kaartjes via B&B locaties aan te bieden en spaaracties met bijbetaling via lokale winkeliers
- Kijk naar het hele plaatje. Wat brengt het in totaal op.
- Kleine bijdrage vragen
- Kleine prijsverhoging
- Kleine prijsverhoging?
- Kostendekkend kan ik niet zeggen, wel zou de prijs voor het gebruik verhoogd kunnen worden
- Kostprijs berekenen
- Landelijk bekend maken. Als je bij de haven komt. Zie ik geen borden waar ik moet zijn
- Laten betalen
- Leuk prijsje maken voor een retourtje bv 2.50 en enkeltje 1.75
- Lokale sponsoren
- Meer activiteiten organiseren bij loevestein zodat er meer mensen komen
- Meer organiseren op loevestein
- Meer passagiers (2x)
- Meer rekenen

- Minder duur, meer bezoekers... maar zal lastig blijven
- Misschien een paar haltes bijmaken.
- Misschien ook paar keer in de week een andere route om meer passagiers te trekken
- Naamsbekendheid
- Niet een dagkaart maar ook een enkel kaartje kunnen kopen
- Niet met speedboot, maar met duurzamere en goedkopere boot
- Niet perse aan private partij de verbinding te gunnen
- Niet tot en met eind september te varen maar tot eind augustus
- Ook aanleggen in Haaften
- Opnemen in fiets routes b.v. ANWB
- Partijen die belang kunnen hebben bij neer toerisme benaderen voor sponsoring
- Premie te ontvangen voor lunchrooms waarmee je kunt samenwerken
- Prijs te verhogen
- Prijs ticket omhoog/ reclame/ sponsoren/ picknickmanden/
- Prijsverhogig
- Reclame (2x)
- Reclame exploitatie van lokale ondernemers
- Reclame, en bonussen
- Reclame/ sponsoring
- Reclames
- Seizoen abonnement
- Sponsors
- Sponsor, combinatie ticket slot Loevestein
- Sponsoren werven
- Sponsoring (8x)
- Sponsoring bedrijfsleven
- Sponsoring door locale bedrijven
- Sponsoring, ondernemers laten meebetalen
- Sponsoring, reclame
- Sponsoring, subsidies
- Sponsoring?
- Sponsoring/reclame-afbeeldingen
- Sponsors
- Sponsors te werven
- Subsidie
- Tarieven te verhogen
- Tussenstops bij de tussengelegen dorpen.
- Vaar ook de andere kant op naar Tiel
- Vaartijden irt werktijden. Dus veer (vervoer)
- Vanuit Zaltbommel dagexcursies voor toeristen vanuit Zaltbommel
- VEERGELD te vragen
- Verhoging van de prijs van de kaartjes
- Verkoop snacks en frisdranken
- Verkoop tickets
- Verkoop van etenswaar aan boord. O.a ijsjes
- Versnapering aan boord. Toelichting bij wat je ziet - de dorpen etc. via luidspreker
- Via donaties
- Vooraf kunnen boeken en groepen meenemen
- Vrijwilligers

- Vrijwilligers inzetten
- Zie 1
- Zie 2. En koopavond veer tussen Tiel, Zaltbommel en Gorinchem.
- Zie 3
- Zie antwoord hierboven!
- Zie toelichting
- Zonnepanelen op het dak van de pont

Nee (19%)

Weet niet (46%)

Toelichting

- Ja, door:
- De snelle boot kan op tijd varen en er zijn afspraken te maken bij de sluisen van Andel en Sint Andries om de aankomsttijden voor versnelde schuttingen meermaals per dag mogelijk te maken. Tevens word een zeer interessant aanbod gedaan van op en afstap plaatsen, vooral voor fietsers. Daar het rondje tussen de 3 en 4 uur zal duren is het een idee om deze ronde 2 of 3 maal per week aan te bieden. Mijn idee is dat deze optie kostendekkend kan worden, door een veelvoud aan mogelijkheden. Starten met 1 boot in Zaltbommel naar Loevestein en 2 uur later met een 2e boot, heft het probleem van de retour vaart voor wandelaars op. Deze wandelaars moeten echter wel mee om het rondje Bommelerwaard te maken. Ook een mogelijkheid is om pendelbusjes in te zetten naar de diverse andere afvaart plaatsen waar de veerdiensten op gezette tijden aanleggen. Denk aan op en afstap plaatsen als Zaltbommel - Loevestein - Woudrichem - Heusden - Kerkdriel met de mooie Zandmeren! en weer naar Zaltbommel. Dit is een prachtige tocht!
 - Het moet uit de lengte of de breedte. Het kán natuurlijk zijn dat het niet haalbaar is als je de opbrengsten afzet tegen de kosten. Maar de exposure levert ook iets op, het is wel bijzonder om dit veer te hebben. Wellicht helpt het om meer te bieden aan de kant van Loevestein. Bewoners die dit tochtje een keer gemaakt hebben doen het misschien nog een tweede keer, maar niet heel veel vaker, stel ik me zo voor. Als er meer te 'doen' is helpt dat misschien.
 - Je kunt en mag niet verwachten dat in het 1e jaar kostendekkend wordt gewerkt, heeft tijd nodig.
 - Wat mij betreft zou je moeten starten met een visie op het vermarkten van de stad Zaltbommel en Loevestein. Dat moet de gemeente niet alleen doen, maar met de aanwezige kennis binnen de gemeente van ondernemers, cultuurorganisaties, enz. Je zou kunnen denken aan de totstandkoming van een marketingfonds, waaruit ondersteunende activiteiten worden bekostigd. Een professionele aanpak kan leiden tot regionale, provinciale en mogelijk zelfs landelijke aandacht. En dan zijn er vast potjes om uit te putten, zoals van de RBT of het potje kernenbeleid (als dat er nog is).
- Nee
- Heel lastig in het kader van de veiligheid kan er niet met vrijwilligers gewerkt worden.
 - Krijg je niet kostendekkend je hebt hier met nederlanders te maken !!!!!

Weet
niet

- Ik vind het een goed idee om hier mee door te gaan en i zal er zeker gebruik van maken.
- Ik weet niet wat de voornaamste kosten zijn van de veer? Onderhoud, personeel? Wellicht met meer vrijwilligers werken.
- Jammer dat u de prijs van het kaartje niet vermeld. Anders zou ik misschien een verhoging van een retourtje voorstellen.
- Passagiers zelf laten roeien is zo'n gedoe :-) (sorry, flauwe grap).
- Weet niet hoe exploitatie is opgebouwd... dan kan ik niet zeggen of Goedkoper kan. Ook sociaal s
Aspect mee laten tellen en ? Mensen met afstand tot arbeidsmarkt of vrijwilligers betrekken ?

- Mijn dochter kan niet met de bus naar het jeroen bosch college.
 - Op veel plaatsen is het 's avonds belbus
 - Te weinig busverbindingen
 - Van horen zeggen.
 - Verbinding tussen de dorpen van de ene naar de andere kant van de van heemstraweg is er niet, dan moet je perse reizen via Zaltbommel.
 - Vervoer naar dorpen is 's avonds niet toereikend
 - Zou kunnen maar hoeveel tijd kost dit wel niet?
- Zeer mee
oneens
- Als ik laat aankom op het station kan ik enkel met de slecht beschikbare taxi of met auto naar huis (of op laten halen)
 - Belbus?
 - Bijvoorbeeld in Nieuwaal zijn alle haltes verdwenen
 - Het opheffen van reguliere buslijnen in de dorpen is een slechte zaak en slecht voor de leefbaarheid. Het geboden alternatief van de belbus werkt drempelverhogend en voldoet vaak niet. Dit is slecht voor de leefbaarheid van de dorpen.
 - Is geen doen om in buitengebied te komen. Je kunt dan beter gaan fietsen.
 - Van brakel naar bijvoorbeeld peoderijen is onmogelijk . Terwijl t voor de ouderen in p roijen een enorme aanvulling kan zijn om gebruik te kunnen maken van de voorzieningen in Brakel
- Weet niet
- Ik heb geen idee want ik gebruik geen OV. Als je een auto of fiets hebt, is het OV geen alternatief. Ik spreek hier overigens niet over de trein, want die gebruik ik graag!
 - Kan hier geen mening over geven omdat ik hier te weinig gebruik van maak.

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TIP Bommelerwaard
Onderwerpen	:	Fiets- en voetveer Zaltbommel-Slot Loevestein
Enquêteperiode	:	25 maart 2019 tot 03 april 2019
Aantal respondenten	:	332
Foutmarge	:	5,1% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)*
Aantal vragen	:	4
Rapportagedatum	:	4 april 2019

* Met het betrouwbaarheidsniveau van 95% wordt bedoeld dat de resultaten in dit onderzoek in 95% van de gevallen overeenkomt met de werkelijkheid. Hierin wordt altijd een foutmarge meegenomen, in dit geval bedraagt de foutmarge 5,1%. De resultaten in dit onderzoek kunnen 5,1% afwijken. Wanneer de foutmarge onder de norm 5% zit, dan is er sprake van een representatief onderzoek. Dit is hier **niet** het geval.

2.1. Methodiek

- In overleg met Het Kontakt zijn de vragen opgesteld.
- De vragenlijst is verstuurd naar de leden van het Tip-burgerpanel op 26 maart 2019 door middel van een begeleidend schrijven.
- Het Kontakt heeft een flitspeiling op de website van Het Kontakt – Bommelerwaard geplaatst.
- Een herinneringsmail is gestuurd op 2 april 2019.

2.2. Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden die de respondenten hebben gegeven tijdens het invullen van de enquête. Hier kunnen spellings- en grammaticafouten in zitten.

3. TipBommelerwaard

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving. Politici gooien wel eens een balletje op en luisteren wat de reacties zijn. Luisteren ze dan ook echt? Hoe vaak hoor je: ze doen maar, ze luisteren toch niet naar ons?

TipBommelerwaard.nl en Toponderzoek willen de betrokkenheid van de inwoners van Bommelerwaard vergroten. Via het panel TipBommelerwaard.nl kunnen alle inwoners van Zaltbommel en Maasdriel hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving.

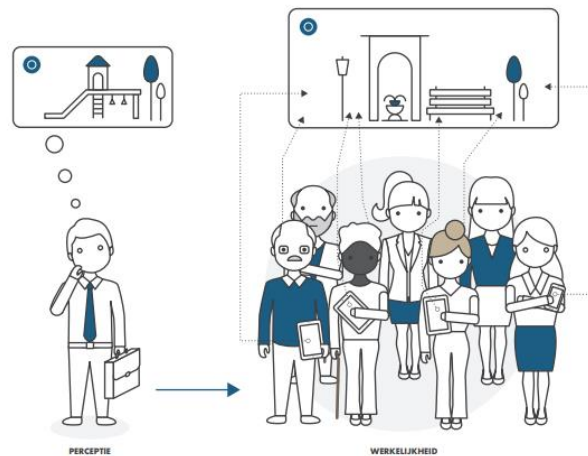
Op www.tipbommelerwaard.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

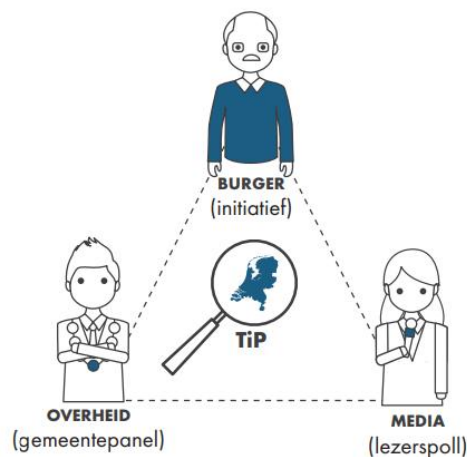
TipBommelerwaard.nl is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u vragen over dit initiatief, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipBommelerwaard.nl maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!



Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Asbest', 'Parkeren' en 'Windenergie'.



4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.