



**tip BOMMELERWAARD.nl**

Meedenken • Meepraten

# **Publieke raadpleging onder de inwoners van Zaltbommel en Maasdriel over de toekomst van Bommelerwaard**

**21 februari 2020**

## Inhoudsopgave

Samenvatting	2
1. Resultaten	3
De toekomst van de Bommelerwaard	3
2. Onderzoeksverantwoording	11
Methodiek	11
Leeswijzer	11
3. TipBommelerwaard	12
4. Toponderzoek	13

## Samenvatting

Op vraag "1 Heeft u afgelopen maand gehoord over de omgevingsvisie in Zaltbommel en/of Maasdriel?" antwoordt 51% van de respondenten: "Nee, nog niet van gehoord".

Aan de hand van vraag "2 Via welke weg heeft u gehoord over de omgevingsvisie in Zaltbommel en/of Maasdriel?" zijn de volgende top drie antwoorden naar voren gekomen:

1. Ja, via de media (krant/nieuws/televisie e.d.) (62%);
2. Ja, via de ansichtkaart die ik in de brievenbus kreeg (49%);
3. Ja, via de sociale media-kanalen van de gemeente (30%).

Op stelling 3 antwoordt in totaal 78% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 2% van de respondenten: "(zeer) mee oneens".

Het meest gekozen antwoord (47%) is: "Mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "4 Heeft u een tip hoe de gemeenten (nog) meer input kunnen verzamelen voor de omgevingsvisie?" antwoordt 39% van de respondenten: "Tip:".

*Dit en meer blijkt uit panelonderzoek Tipbommelerwaard, waarbij 293 deelnemers zijn geraadpleegd.*

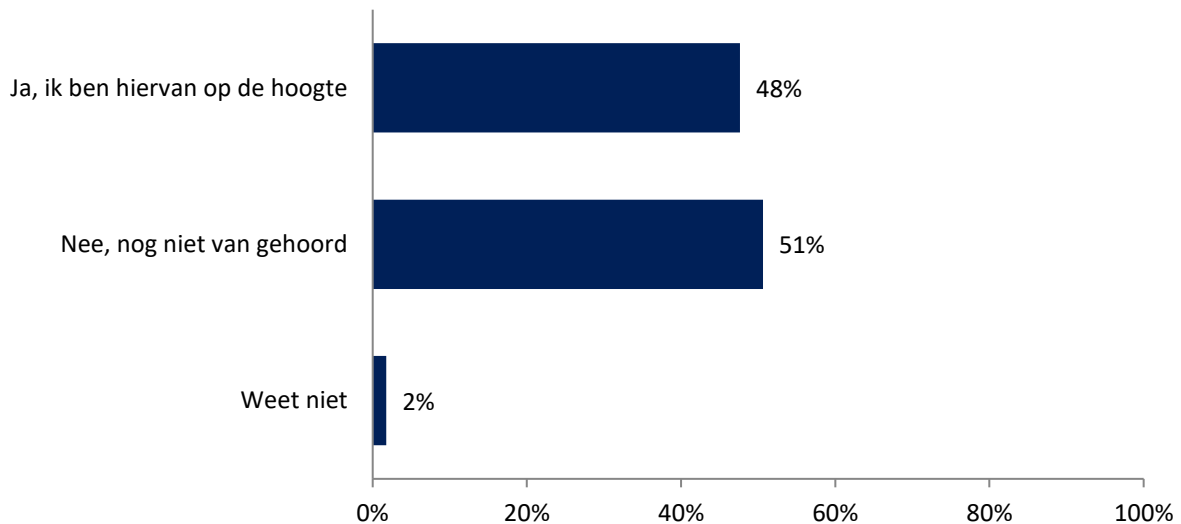
## 1. Resultaten

### De toekomst van de Bommelerwaard

*De gemeenten Zaltbommel en Maasdriel gaan de komende tijd een omgevingsvisie maken. Dat gaat over wonen, werken, winkelen en recreëren in de toekomst. De gemeenten willen de inwoners betrekken bij de invulling van de omgevingsvisie.*

#### 1 Heeft u afgelopen maand gehoord over de omgevingsvisie in Zaltbommel en/of Maasdriel?

(n=285)



Op vraag "1 Heeft u afgelopen maand gehoord over de omgevingsvisie in Zaltbommel en/of Maasdriel?" antwoordt 51% van de respondenten: "Nee, nog niet van gehoord".

#### Toelichting

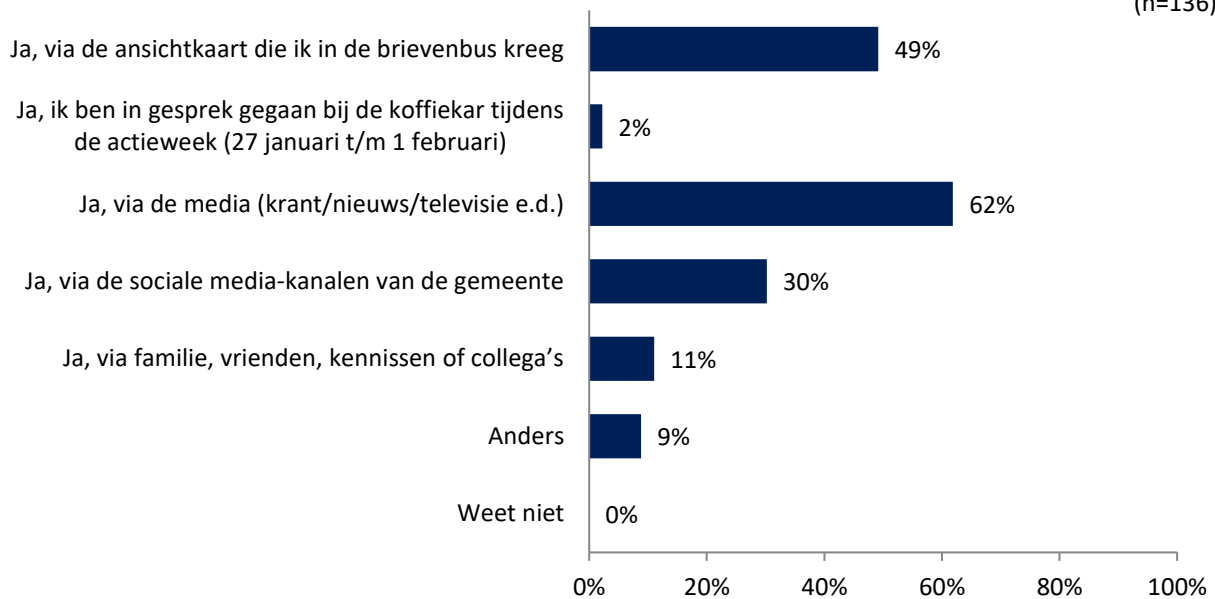
Ja, ik ben hiervan op de hoogte

- De Bommelerwaard toerist vriendelijker maken. Door onder andere te zorgen ,dat het mooie van het rivieren gebied niet meer verder verpest wordt door het vol te bouwen met kassen en distributie ,blokkendozen . En andere architectonische wangedochten. Als mensen mij vragen waar ze moeten kijken zeg ik kijk omhoog want daar is het nog wijds de rest wordt volgebouwd.
- Ik vind het prima dat er een omgevingsvisie komt zolang de gemeente Maasdriel geen boventoon voert.
- Kan pas echt ingevoerd worden op goede schaal als er 1 gemeente Bommellerwaard is. Nu is er tegenstrijdigheid in belangen.

## 2 Via welke weg heeft u gehoord over de omgevingsvisie in Zaltbommel en/of Maasdriel?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=136)



Aan de hand van vraag "2 Via welke weg heeft u gehoord over de omgevingsvisie in Zaltbommel en/of Maasdriel?" zijn de volgende top drie antwoorden naar voren gekomen:

1. Ja, via de media (krant/nieuws/televisie e.d.) (62%);
2. Ja, via de ansichtkaart die ik in de brievenbus kreeg (49%);
3. Ja, via de sociale media-kanalen van de gemeente (30%).

### Anders, namelijk:

- Alleen van gehoord
- Borden in de gemeente
- De Vergt buurt heeft voor zover ik weet GEEN ansichtkaart in de bus gekregen.
- Gemeenteraad
- Heb een folder aangereikt gekregen
- Ik heb de koffiekar gezien maar toen had ik mijn aansichtkaart ingevuld en gestuurd
- Raadsstukken
- Tijdens contact op het gemeentekantoor
- Via de gemeentelijke site.
- Via steunfractie politieke partij
- Voorlichting
- Wijkcoördinator

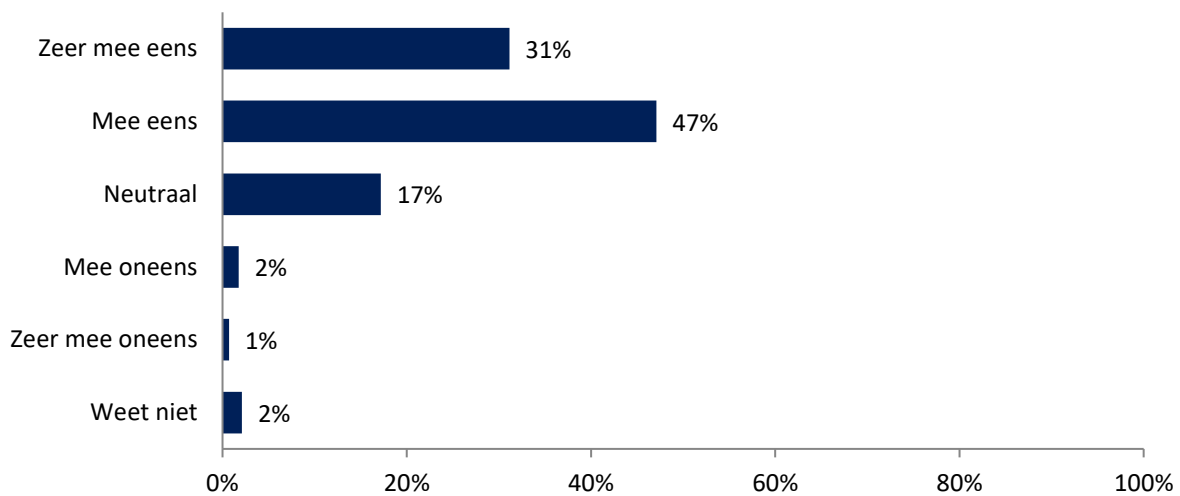
### Toelichting

- Weekblad
- Wij hebben geen kaart in de bus gekregen in Ammerzoden

### 3 'Ik vind het belangrijk om mijn inbreng te kunnen geven voor de omgevingsvisie in mijn gemeente'

(In welke mate bent u het (on)eens met bovenstaande stelling?)

(n=285)



Op stelling 3 antwoordt in totaal 78% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 2% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (47%) is: "Mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

#### Toelichting

- Zeer mee eens**

  - De Ansichtkaart - zeker leuk en ludiek! - was op zichzelf wel beperkt als het gaat om: we geven de gelegenheid om je mening te geven. Ik heb het destijds online gedaan, maar dat medium is dan wellicht weer lastiger voor ouderen.
  - Er is alleen 1 ding wat de gehele besluitvorming in deze kan vertragen en dat is dat iedereen er iets van moet vinden. De gemeente moet uit de "inzendingen" alleen de dingen halen die bruikbaar zijn, zonder verantwoording af te hoeven leggen.
  - Zou graag meer inbreng hebben in zaken om meer toerisme maar het gebied te krijgen.
- Mee eens**

  - Voor een omgevingsvisie is het wel belangrijk wat de burger - de gebruiker dus - wenst en geld aan wil besteden.
- Neutraal**

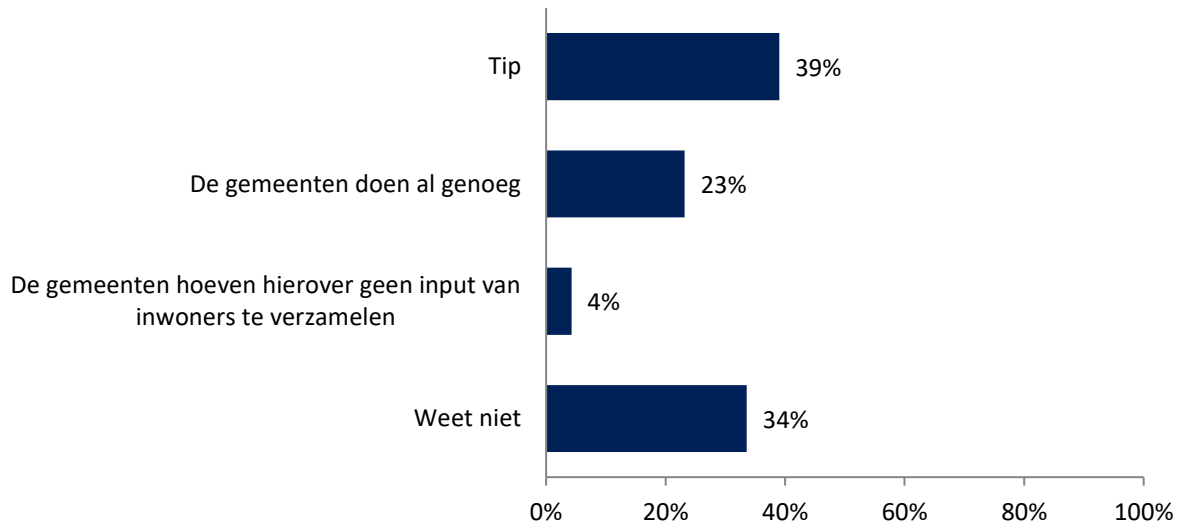
  - Geen enkele reden om te laten weten wat wij denken, ze gaan toch hun gang. Schijn democratie
- Mee oneens**

  - Ik heb gemerkt dat inbreng geven weinig effect heeft (AVRI) en zeker in een complexe zaak als de omgevingswet.

De gemeenten Zaltbommel en Maasdriel proberen op verschillende manieren inwoners te bereiken om hen te vragen hoe ze de toekomst van de Bommelerwaard zien: via gesprekken op straat, via een ansichtkaartenactie, via een fotowedstrijd en via de website.

#### 4 Heeft u een tip hoe de gemeenten (nog) meer input kunnen verzamelen voor de omgevingsvisie?

(n=283)



Op vraag "4 Heeft u een tip hoe de gemeenten (nog) meer input kunnen verzamelen voor de omgevingsvisie?" antwoordt 39% van de respondenten: "Tip:".

#### Tip:

- Alle verenigingen aanschrijven zodat deze dit onderwerp kunnen behandelen in de jaarvergadering
- Als gemeente sta je als het goed is tussen de burgers en weet je wat leeft. Als dit niet zo is dien dan aub ontslag in.
- Beter in beeld krijgen wat de tekort komingen zijn in de gemeente zaltbommel
- Bewoners en ondernemers meer betrekken en vooral luisteren.
- Bezoek voortgezette scholen; de jeugd is de toekomst van de gemeente!
- Bijeenkomsten
- Buurtgroepen
- Communiceer eens echt voor de verandering met de bewoners
- De Gemeente moet afzien van de poorterij ,kan geld beter aan andere dingen besteden.
- De tournee met de kar uitbreiden, uitgebreidere digitale enquête, meer bijeenkomsten
- Deze enquêtes werken volgens mij beter dan briefkaarten etc.
- Eerst laten blijken dat men daadwerkelijk luistert naar de inbreng van bewoners
- Enquete
- Enquete aantrekkelijker maken, beter leesbaar, minder tekst,grotere letters. Minder doorkliks op FB om bij vragenlijst te komen
- Enquete online
- Enquete opstellen en in laten vullen
- Enquete via post/mail
- Enquêtes houden
- Enquêtes via social media

- Facebook
- FB en instagram
- Flyer met website
- Ga scholen langs! Kinderen zijn de toekomst en kunnen aangeven waar hun groep (jongeren) behoefte aan heeft voor hun generatie en toekomst
- Gaan praten met inwoners
- Gebruik sociale media om inwoners te betrekken bij plannen en ideeën
- Geen nieuwe tip. Wel opmerking dat de Ansichtkaart onleesbaar is, veel te klein. Neem een grotere kaart met grotere letters
- Gerichte enquête houden niet alleen in Zaltbommel ook de kleinere dorpen eens mee nemen
- Gesprek aan de keukentafel of gewoon een fysiek plek in de gemeente waar altijd deskundigen van de gemeente aanwezig zijn die aan deze belangrijke visie werken, die je (zonder afspraak) vragen kunt stellen, waarmee je als bewoner de discussie kunt voeren, waar je ideeën op een kaart kunt zetten en ophangen ....misschien is de poorterie wel zo'n plek ipv het ietwat kille zakelijke gemeentehuis...
- Gespreksavonden
- Gewoon samenvoegen en bij de Provincie Brabant gaan!
- Hearings, doelbijekomsten, referenda, raadplegingen zoals deze. (2x)
- Het reageren op stellingen stuurt te veel.
- Het zal waarschijnlijk wel in huis aan huis blad aandacht hebben gekregen, maar die wordt niet altijd overal bezorgd.
- Ik denk de mensen de het willen doen hebben het gedaan. Vragen voor meer kan misschien nu de nut van de actie verminderen
- Ik zou het zo graag echt over richtinggevende visie willen hebben, ipv alleen reageren op concrete voorstellen. Waar willen we met de Bommelerwaard naartoe? Nu is de focus gericht op Infrastructuur / logistiek, agricultuur en toerisme. Alles vanuit een economisch perspectief. Is er ook een ander perspectief denkbaar?
- In gesprek gaan met doelgroepen, dus op scholen en wijken mensen persoonlijk aanspreken. Vooral de jongeren hierbij betrekken. Zij zijn immers de toekomst van de Bommelerwaard.
- In ieder dorp binnen de Bommelerwaard inloopavond voor inwoners met daarbij aanwezig de inkleuring van de tot dan gedane voorstellenj
- In ieder geval alle dorpen erbij betrekken
- Inloopavonden en dorpsraden
- Inloopavonden organiseren waar bewoners op mogelijke ideeën kunnen reageren of ideeën inbrengen
- Inspraakavonden per dorp
- Inspraakbijekomsten organiseren
- Inspreekavonden
- Kijk naar alle speeltuintjes in de verschillende kernen. Sommige zijn helemaal up-to-date. Anderen zijn wel aan vervanging toe of andere apparaten toevoegen. Bijv een glijbaan of een speelhuisje, dat er iets is voor groot en kleinere kinderen. En de speeltuintjes afschermen van de doorgaande weg, dmv een hek of een heg
- Kleinschalige inspraaktafels in de wijken en kernen
- Kom eens langs op scholen, jeugd heeft geweldige ideeën.
- Kom naar de mensen
- Korte enquête via social media.
- Langsgaan bij de mensen
- Maak het populair, want een omgevingsvisie is dat per definitie voor een groot deel van de bevolking niet.
- Mail inwoners direct. Doe een oproep via de lokale kranten



- Mail, zoals deze
- Meer communicatie
- Meer duidelijkheid over zaken/ projecten die spelen in de gemeente
- Meer huis aan huis flyers. De buurtkrantjes worden niet door iedereen gelezen of slecht bezorgd.
- Meer mensen er bij betrekken
- Meer onderhoud van de groen voorziening en de jeugd attenderen dat ze lege blikjes in de afvalbak gooien en niet op straat gooien.
- Meer ruimte geven aan de bevolking en niet aan de politiek
- Meer vertrouwen opbouwen bij de burger.
- Meer vervoer lokaal voor ouderen
- Meer via sociale media. Of mensen gericht benaderen met duidelijke vragen.
- Meerdere bijeenkomsten beleggen
- Misschien via clubs. De omgevingsvisie is nl ook belangrijk voor allerlei clubs, denk hierbij aan sportclubs, harmonieën/blaaskapellen, kunstclubs, buurtverenigingen etc.
- Nagaan in hoeverre aan eerder opgestelde beleidsplannen invulling is gegeven en of er een algehele bijstelling wenselijk is.
- Nieuwsbrief mail (?)
- Noem concrete voorbeelden waar inwoners inspraak op hebben en waarom het belangrijk is dat men over de omgevingsvisie meedenkt. Ik vind deze term nl. nogal 'abstract', het zegt mij niets
- Nou...inwoners van Maasdriel worden niet gehoord hoor.....dat zou moeten veranderen.
- Ook via de dorpsraden, en bijeenkomsten in de dorpshuizen
- Ook zeer goed rekening houden met de mensen uit de kernen
- Oor te luister leggen bij verenigingen en instellingen.....een nadeel hoe meer meningen hoe lastiger het wordt. Iemand moet toch een besluit nemen.
- Op de markt gaan staan
- Op de weekmarkt in de dorpen
- Op de zaterdag markt
- Paar inloopavonden om samen tot nieuwe ideeën te komen en de behoefte van de inwoners te bepalen.
- Praten (bijeenkomsten) met de inwoners
- Regelmatige informatie- en discussiebijeenkomsten in bijv. de Poortერი
- Samenwerking tussen gemeente nog meer vergroten en afschaffen hondenbelasting
- Social media kanalen
- Social media.
- Soort stemwijzer maken met stellingen.
- Stuur alle inwoners een brief
- Stuur alle inwoners/huishoudens een enquête in begrijpelijke taal
- Stuur een ieder een lijst met vragen en/of uitleg.
- Stuur mensen een mail met vragen
- Super ouderwets, maar een huis aan huis bericht lijkt mij het effectiefst.
- Vaker "de boer op" met de koffiekar. Bijv zaterdags op de markt
- Via de dorpsraad
- Via de dorpsraden
- Via deze enquête groep bereik je ook wat meer mensen
- Via digi-id een vragenlijst sturen
- Via dit medium is sneller en gemakkelijker dan bijeenkomsten. vraag vooral ook na bij welzijnsinstellingen/partijen, enz., zij zijn vaak bijzonder goed op de hoogte waar behoeftes liggen

- Via dorpsraden meer duidelijkheid geven over wat nu precies de bedoeling is met zon omgevingsvisie. Hoe stemmen, hoe inspraak etc
- Via e-mail onderzoek
- Via Facebook of meer mensen de kans geven op deze manier hun mening te laten geven
- Via huis aan huis blad of enquête formulier voor iedere bewoner
- Via krant en social media
- Via net zoals deze enquête.
- Via wijkraden en dorpsraden informatie verzamelen.
- Voorlichtingsavond
- Vraag bewoners wat ze missen binnen zaltbommel
- Vragen aan de bewoners dorp of stad
- Vragen uurtje, vragenlijsten
- Whatsapp
- Wijkraden en dorpsraden betrekken, workshops in dorphuizen organiseren t.a.v. specifieke onderwerpen
- Zet hierover meer in De Toren / Het Contact.
- Zoek andere kanalen voor communicatie. Zet in ieder geval niet in een krant die NIET wordt bezorgd !!
- Zolang geografisch de afstand blijft, blijft de onzichtbare muur bestaan. Zijn twee volkeren die grotendeels langs elkaar heen leven.
- Zorgen dat het Kontakt en de Toren bezorgd worden, mij lukt dat niet.
- Zowel ouderen als jeugd om input vragen.

## Toelichting

- Tip:
- Als je een mail stuurt naar mensen die daar behoefte aan hebben dan kunnen ze die beantwoorden op het tijdstip dat het hun uitkomt en op infoavonden heb je altijd mensen die een stevige/sterke mening hebben en waarbij andere mensen hun mening niet durven te geven om wat voor reden dan ook. en een mail zakt wel naar beneden in je mailbox maar je moet m zelf bewust verwijderen.
  - Bij een enkele bijeenkomst kan het zijn dat mensen uitstendig zijn en een andere avond wel in de gelegenheid zijn.
  - De Gemeenten Zaltbommel en Maasdriel moeten eens uitgaan van hun eigen kracht en bestuur. Als het besluit voor een omgevingsvisie genomen is zal de discussie vanzelf loskomen! Bovendien telt de Bommelerwaard voor Arnhem totaal niet mee en ons richten op Brabant zal de beste beslissing zijn!! De Transitie met Brabant en Bommelerwaard moet gelijk samengaan met een herindeling! Den Bosch-Zaltbommel en Maasdriel. Zaltbommel en Maasdriel komen er samen toch nooit uit, de geloofsgemeenschappen liggen te ver uit elkaar. Op hetzelfde moment opgaan in Provincie Brabant met Den Bosch als bestuurlijke centrumgemeente is de beste optie en Zaltbommel en Maasdriel behouden daardoor toch enigszins hun eigen identiteit. Grote voordeel is de bestuurlijke kracht die ontwikkeld kan worden als een gemeente!.
  - De praktijk leert dat gemeenten feitelijk vrijwel niets doen met in resultaten van inspraak
  - En dan gericht op de toekomst en minder op conservatieve ouderen richten
  - Gesprekken op straat is een bepaalde groep (minder werkende mensen en schoolgaande jeugd), op een inloopavond kan iedereen vrij binnenlopen en

gesprek aangaan. Als er een dorpsraad is, kan die als spreekbuis bewoners fungeren (evt. via commissie/werkgroep)

- Kijk naar alle speeltuintjes in de verschillende kernen. Sommige zijn helemaal up-to-date. Anderen zijn wel aan vervanging toe of andere apparaten toevoegen. Bijv een glijbaan of een speelhuisje, dat er iets is voor groot en kleinere kinderen. En de speeltuintjes afschermen van de doorgaande weg, dmv een hek of een heg
- Nog meer via weekbladen
- Tegelijkertijd moet je als gemeente wel er voor zorgb dat er binnen de gemeentelijke organisaties zelf voldoende visie, creativiteit en inspiratie aanwezig is om de kar te trekken. Nu lijkt het alsof de gemeente het zelf niet weet, geen ideeën heeft.

De gemeenten hoeven hierover geen input van inwoners te verzamelen

- De Gemeenteraads leden zijn gekozen door de inwoners van de beide gemeenten. Wanneer ze in hun programma duidelijk aangeven waar ze voor staan kunnen de inwoners op verkiezingsdag aangeven welke richting ze op willen gaan.
- Er moeten culturele- en sociale barrières worden gesloopt. De gemeentebesturen moeten op overtuigende wijze het voortouw nemen.

## 2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	Tipbommelerwaard
Mediapartner	:	Kontakt Mediapartners
Onderwerpen	:	De Poortერი De toekomst van de Bommelerwaard
Enquêteperiode	:	11 februari 2020 tot 21 februari 2020
Aantal vragen	:	4
Aantal respondenten	:	293
Foutmarge	:	5,7% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	21 februari 2020

### Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal  $\pm 5,7\%$ .

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

### Methodiek

- De vragenlijst is opgesteld in overleg met Kontakt Mediapartners.
- Op 11-02-2020 is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 18-02-2020 is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.
- De resultaten zijn gewogen naar woonplaats en leeftijd

### Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten.

Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

### 3. TipBommelerwaard

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Bommelerwaard vergroten. Via het panel TipBommelerwaard kunnen alle inwoners van Zaltbommel en Maasdriel hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Aan de hand van deze markt informatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. [Kijk hier voor de mogelijkheden.](#)

Op [www.tipbommelerwaard.nl](http://www.tipbommelerwaard.nl) kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

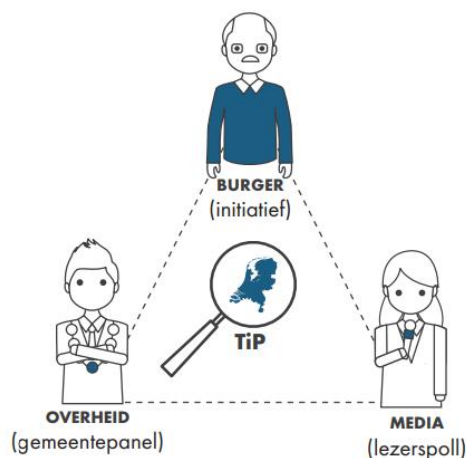
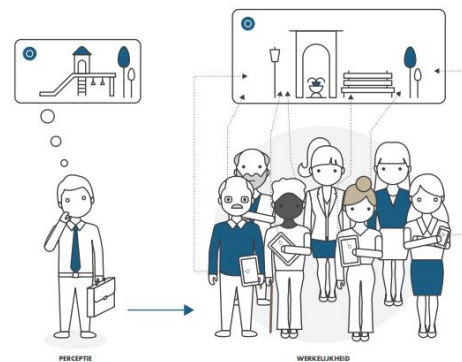
De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipBommelerwaard is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan [enquete@toponderzoek.com](mailto:enquete@toponderzoek.com). Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipBommelerwaard maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel markt informatie op te halen over Zaltbommel en Maasdriel en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Asbest', 'Parkeren' en 'Windenergie'.



## 4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek  
Expeditiestraat 12  
5961 PX Horst

[www.Toponderzoek.com](http://www.Toponderzoek.com)  
[enquete@toponderzoek.com](mailto:enquete@toponderzoek.com)  
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.